



CANADIAN
INFORMATION
TECHNOLOGY
PROVIDERS
ASSOCIATION

Quantifier la valeur

Le 7 juin 2017

Notre mission

L'Association canadienne de la technologie de l'information (ACTI) est une affiliation de sociétés appartenant à des intérêts canadiens qui fournissent des solutions en technologie de l'information (TI) pour le secteur public du Canada. L'ACTI identifie et répond aux questions touchant la capacité de ses membres à fournir des solutions de haute qualité et à valeur élevée à leurs clients de manière rentable. De plus, l'ACTI se mobilise activement dans les activités qui mettent les compétences et les valeurs de ses membres sur le marché

Participation de l'industrie

Comités consultatifs de la Table ronde sur l'infrastructure de la technologie de l'information (TRITI) de SPC

- Cadre d'architecture
- Entreprises canadiennes innovatrices
- Points de référence sur l'approvisionnement
- Externalisation éclairée
- Gestion du rendement des fournisseurs
- Comité directeur

Événements de mobilisation de l'industrie

- Infrastructure de stockage du serveur du centre de données
- Appareils technologiques sur le lieu de travail
- Chaîne d'approvisionnement des solutions réseau
- Services de communications concentrés et Services d'infrastructure du centre de contact



CANADIAN
INFORMATION
TECHNOLOGY
PROVIDERS
ASSOCIATION

Points de référence sur
l'approvisionnement

Pratiques exemplaires et leçons
retenues

Présenté par Tim Lewis de l'ACTI

- Consommation d'un produit
 - Définition de produits
 - Stratégies de tarification pour maximiser le « rapide, de bonne qualité et bon marché. »
- Mesurer la meilleure valeur, les fonctions caractéristiques et le coût total de possession
 - Meilleur critère de valeur historique
- Mesurer un but
 - Définir les exigences
 - Faire mûrir le processus d'approvisionnement
- Mesurer une chaîne d'approvisionnement
 - Gestion du rendement des fournisseurs
 - Responsabilité
 - Encourager et récompenser l'excellence

Objectifs d'approvisionnement ou mener à bien l'approvisionnement

- Apprendre des expériences passées qui ont déjà atteint quelques-uns des objectifs discrètement
- Les modifier pour atteindre les bénéfices plus élevés ciblés
- Appliquer des tactiques selon une stratégie d'approvisionnement et mesurer les résultats pour vérifier :
 - La satisfaction de la clientèle
 - La viabilité
 - L'apport technologique
 - La compétition
 - Le prix et la valeur
 - L'encouragement de l'innovation
 - L'efficacité du processus
 - La responsabilité des fournisseurs et du processus d'approvisionnement
- Mesurer et ajuster – NE PAS – recommencer depuis le début et répéter

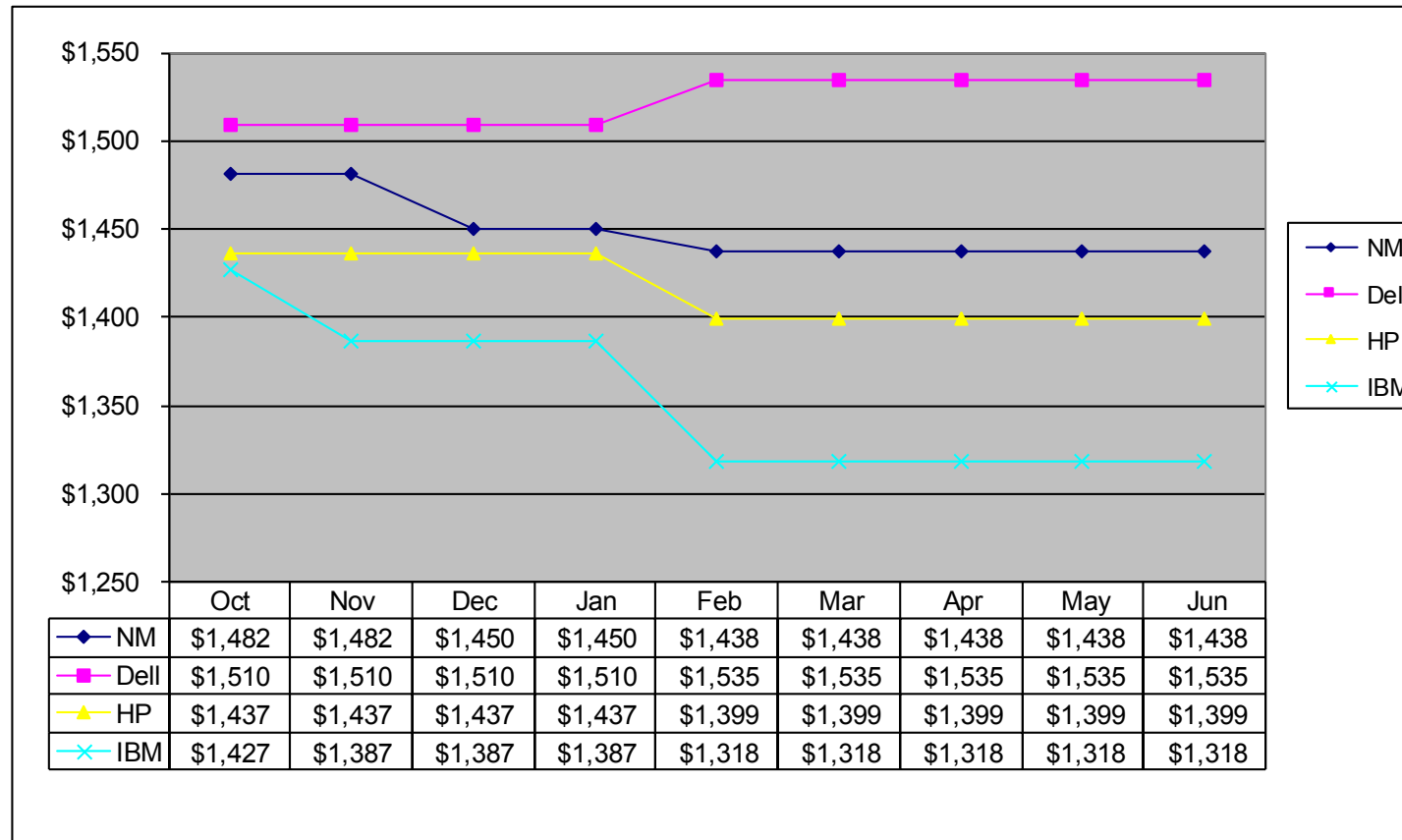
Mener à bien l'approvisionnement

La tarification durable

Historique

- Postes d'offre à commandes principale et nationale (OCPN)
 - Commandes subséquentes et demandes de rabais pour volume. – Prix stables
- Environ 2002-2003
 - Introduction d'une hausse des commandes subséquentes pour des limites et des affaires améliorées Fluctuation des prix nominale – Le vainqueur emporte tout
- OCPN 2005-2006
 - Introduction d'une hausse à paliers des commandes subséquentes pour des limites et des affaires améliorées

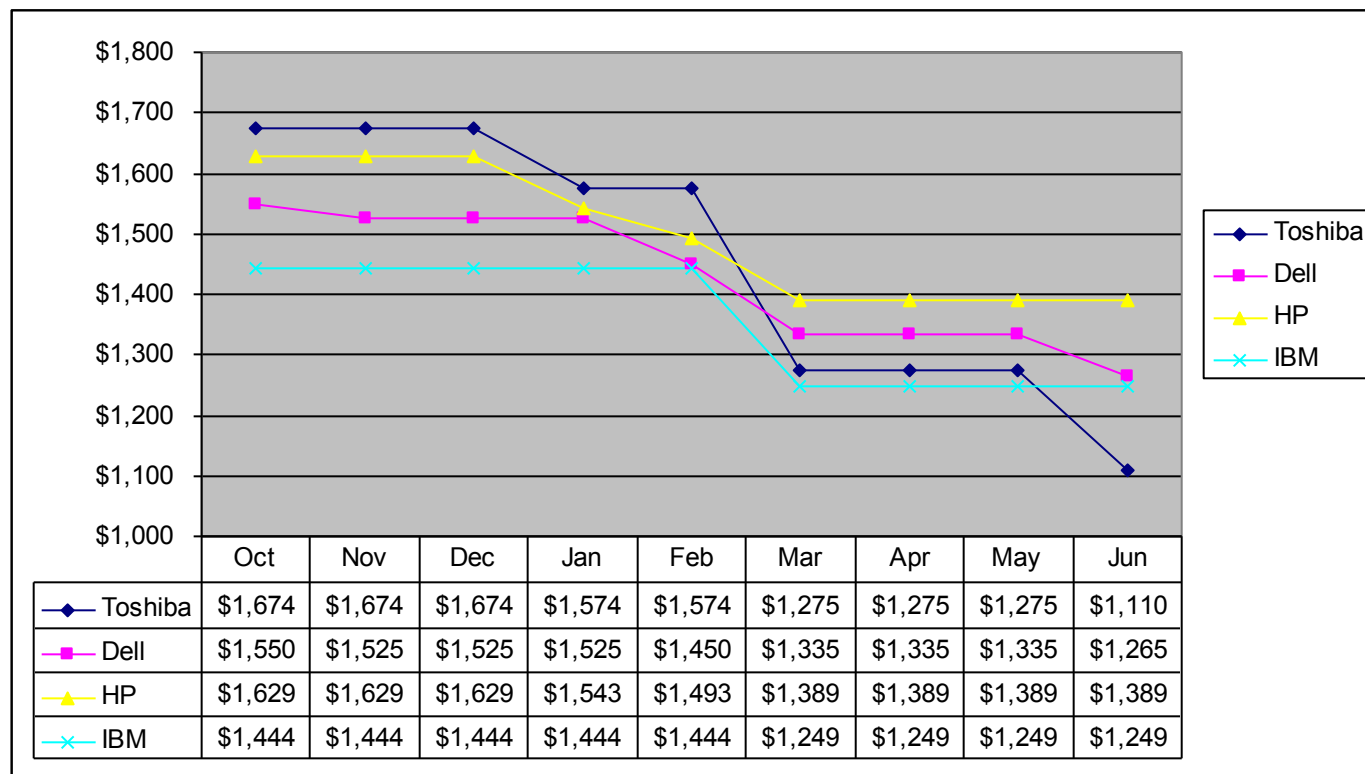
Tendances de prix pour les ordinateurs de bureau – Un vainqueur de la hausse des commandes subséquentes



Les prix fluctuent très peu

* Suivi des données des données internes de la gestion de réseau

Fluctuation des prix pour les ordinateurs portables – Classement par paliers pour la hausse des commandes subséquentes



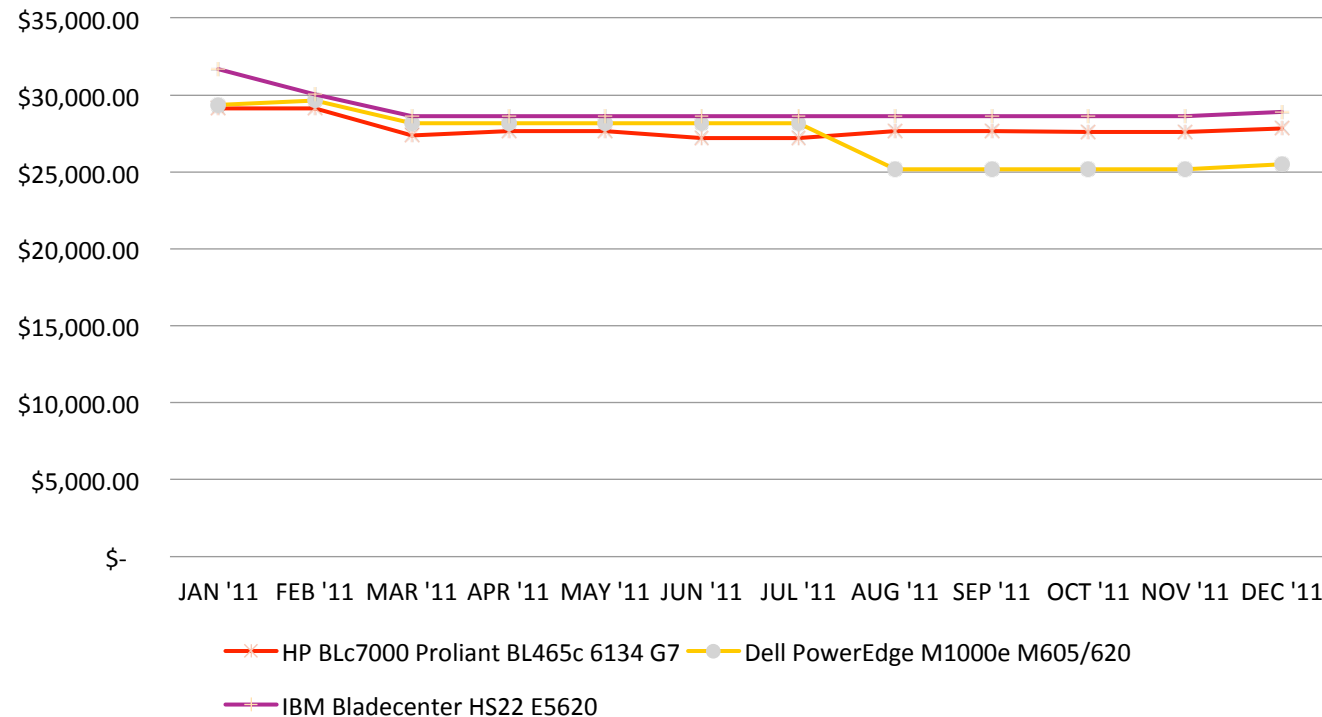
Les prix ont continué de descendre après avril

* Suivi des données des données internes de la gestion de réseau

Tendances de prix pour le serveur lame

de janvier 2011 à décembre 2011

Tendance des prix du serveur Cat 6.0S



Les prix fluctuent très peu

Suivi des données des données internes de la
gestion de réseau

Mener à bien l'approvisionnement

Tarification durable (coût)

Permanent

- La mesure et la visibilité
- La motivation
- La compétition
- La récompense

Quantifier la valeur des produits

- Attribuer dans des normes fondées sur une catégorie ayant une valeur de base une note pour les caractéristiques ou les services mesurables associés avec un appareil ou une technologie puis en convertissant cette mesure en une valeur aux fins d'évaluation.
 - Rendement
 - Fonctionnalités
 - Convivialité
 - Et en fin de compte...
 - **Objectif...?**

Quantifier la valeur des produits

Overall Scores:

2.0S - RACK-OPTIMIZED 2-SOCKET 2U SERVER:

Overall	RVD Discount	Server Name	Performance	Features	Usability	Compare
13.5	17.59%	Hewlett-Packard of Canada Ltd.DL380pGen8 E5-2630	62.4	4.2	7.6	 compare
12.9	14.37%	Dell Computer CorporationDell PowerEdge R720 E5-2620	50.7	5	7.4	 compare
11.9	9.73%	IBM Canada Ltd.x3650M3 (E5620)	59.3	3	7.5	 compare
11.4	6.81%	Dell Computer CorporationDell PowerEdge R720 E5-2670	39.5	5	7.5	 compare
10.1	0.66%	Hewlett-Packard of Canada Ltd.DL385c G8 6274	36.3	4	7.7	 compare
10	0.00%	IBM Canada Ltd.x3650M3 (E5640)	38	3.5	7.6	 compare

Overall Scoring
Methodology

The overall score is calculated as the weighted geometric mean of the performance, features, and usability scores and the problem index. It provides a general measure of the overall 'quality' of the system, quality being defined as a combination of the above mentioned scores. The weights used for the scores are as follows:

Weight	Test
50%	Performance
35%	Features
5%	Usability
5%	Problem Index

Quantifier la valeur des produits

Avantages sur la mesure de la valeur des produits

- Point d'introduction pour l'innovation de produits
- Continuer avec la quantification de la valeur des produits pour compléter la valeur réalisée au besoin des acquisitions
- Pourquoi « au besoin » importe-t-il?
 - Tendances d'approvisionnement – technologies adjacentes, tarification compétitive, disponibilité,
 - Tendances liées à la consolidation – ne pas dilapider les économies par des dérives d'objectif, éviter les « dés économies d'échelle »
- Introduire une évaluation fondée sur les objectifs

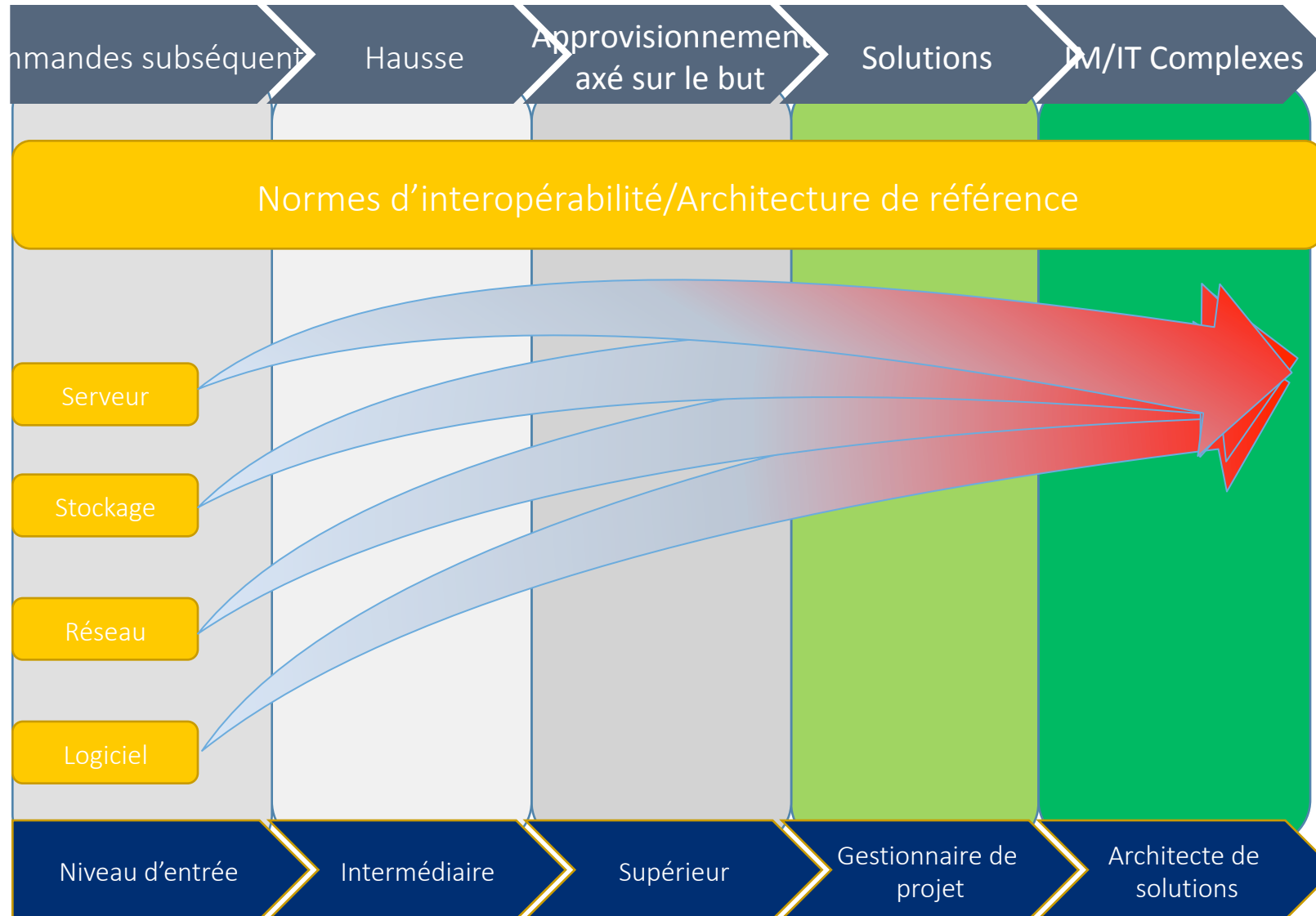
Quantifier la valeur – L'évaluation fondée sur les objectifs

- Introduire la pratique d'une évaluation fondée sur les objectifs en utilisant des technologies préqualifiées schématisant les normes d'interopérabilité en rédaction.
- *C'est-à-dire que si les serveurs sont procurés pour livrer une plateforme de machine virtuelle, il est alors important de mesurer et d'évaluer la valeur et la quantité de machines virtuelles, et non la valeur du serveur. En d'autres termes, l'évaluation adéquate pour un serveur qui est censé livrer une machine virtuelle (VM) est le coût de la plateforme nécessaire pour livrer le nombre de machines virtuelles (qui satisfont à une norme cohérente ou qui font référence à une architecture) divisé par le nombre de machines virtuelles supportables.*
- Annuler les « Points à examiner de l'approvisionnement dans les décisions opérationnelles »
- Une plus grande réalisation de valeur et d'économies – But de l'achat, mesure de la valeur
- Atténuer les économies au moyen d'un approvisionnement axé sur le besoin
- Construire une capacité dans l'expression des exigences avec un langage d'approvisionnement pour avancer vers une solution fondée sur l'approvisionnement
 - Capacité pour le langage professionnel des groupes de la TI
 - Capacité pour la mesure du but dans les équipes d'approvisionnement

Quantifier la valeur – Approvisionnement axé sur les solutions

- Introduire la pratique d'un approvisionnement fondé sur les solutions en utilisant des fournisseurs préqualifiés et des technologies schématisant les normes d'interopérabilité en rédaction avec une définition moins normative.
- Introduire une variable acceptable pour l'innovation sans compromettre les normes d'architecture de référence
- Déterminer le pourcentage de la valeur acceptable pour l'innovation qui ne compromettra pas la préqualification expédiée.
- Demander une classe d'objets « plateformes » et des réussites dans la mesure de la valeur avant l'adjudication
- *Établir davantage de « points à examiner en affaires dans les décisions d'approvisionnement »*
- *Mesurer et noter la réussite et la précision de la livraison*
- Atténuer les risques d'un « Pari de remporter » gère la rentabilité
- Construit une capacité en expliquant les exigences et le langage d'approvisionnement

Cadre d'approvisionnement



Points à examiner

- Gérer et mesurer pour la réussite,
Communiquer les critères de réussite, gérer les contrats en termes d'affaires
 - La mesure
 - La gestion
 - La motivation
 - La récompense

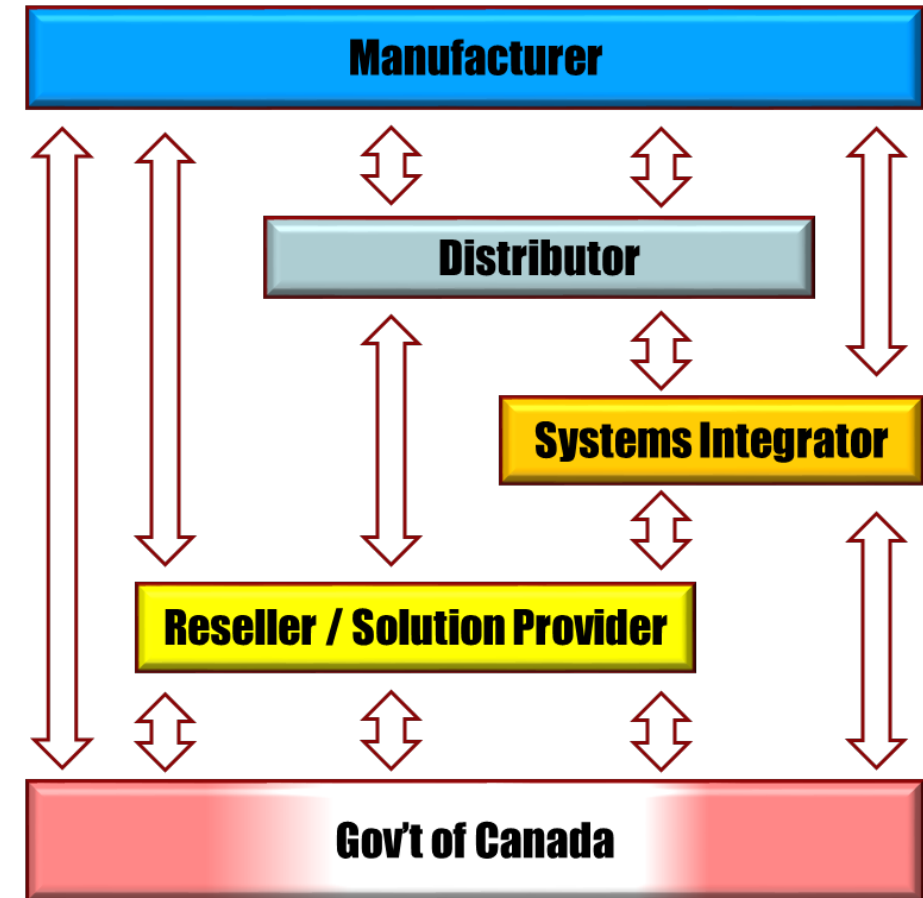
Gestion du rendement des fournisseurs

Gestion du rendement des fournisseurs

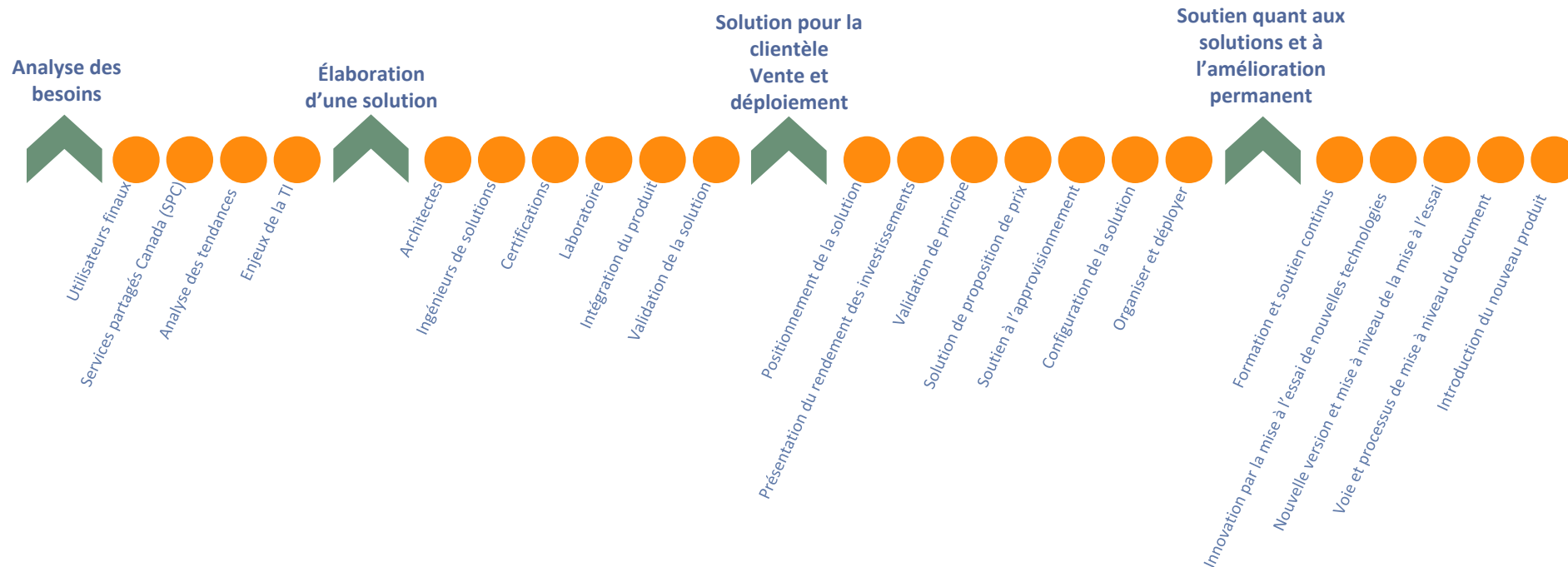
- Gestion des emplois du temps
- Gestion du budget
- Gestion des enjeux et des risques
- Relations d'affaires
- Qualité et livraison

ÉCO-système optimisé en coût

- « Sélection naturelle » sur plus de 25 ans
- Un engagement localisé à l'échelle nationale
- Contributions spécialisées de chaque catégorie
- L'absence d'une modifie les charges de travail et les coûts à ce qui reste
- Les fabricants ne sont pas égaux à la somme de l'ÉCO-système
- Le gouvernement du Canada (GC) est un membre actif de l'ÉCO-système

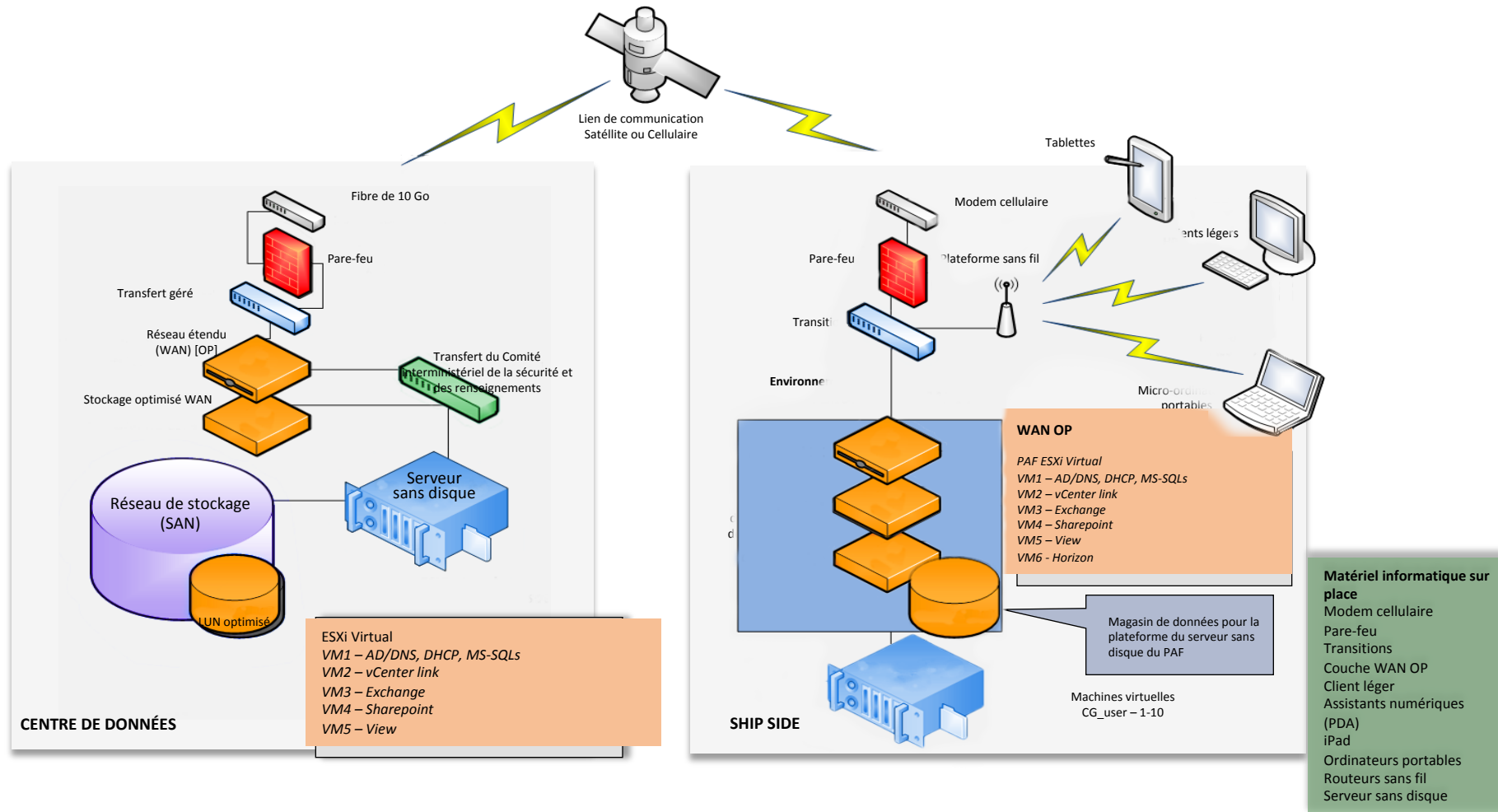


Le fournisseur de solutions



Le processus de conception d'une solution

Exemple de solution-1 : Entreprise



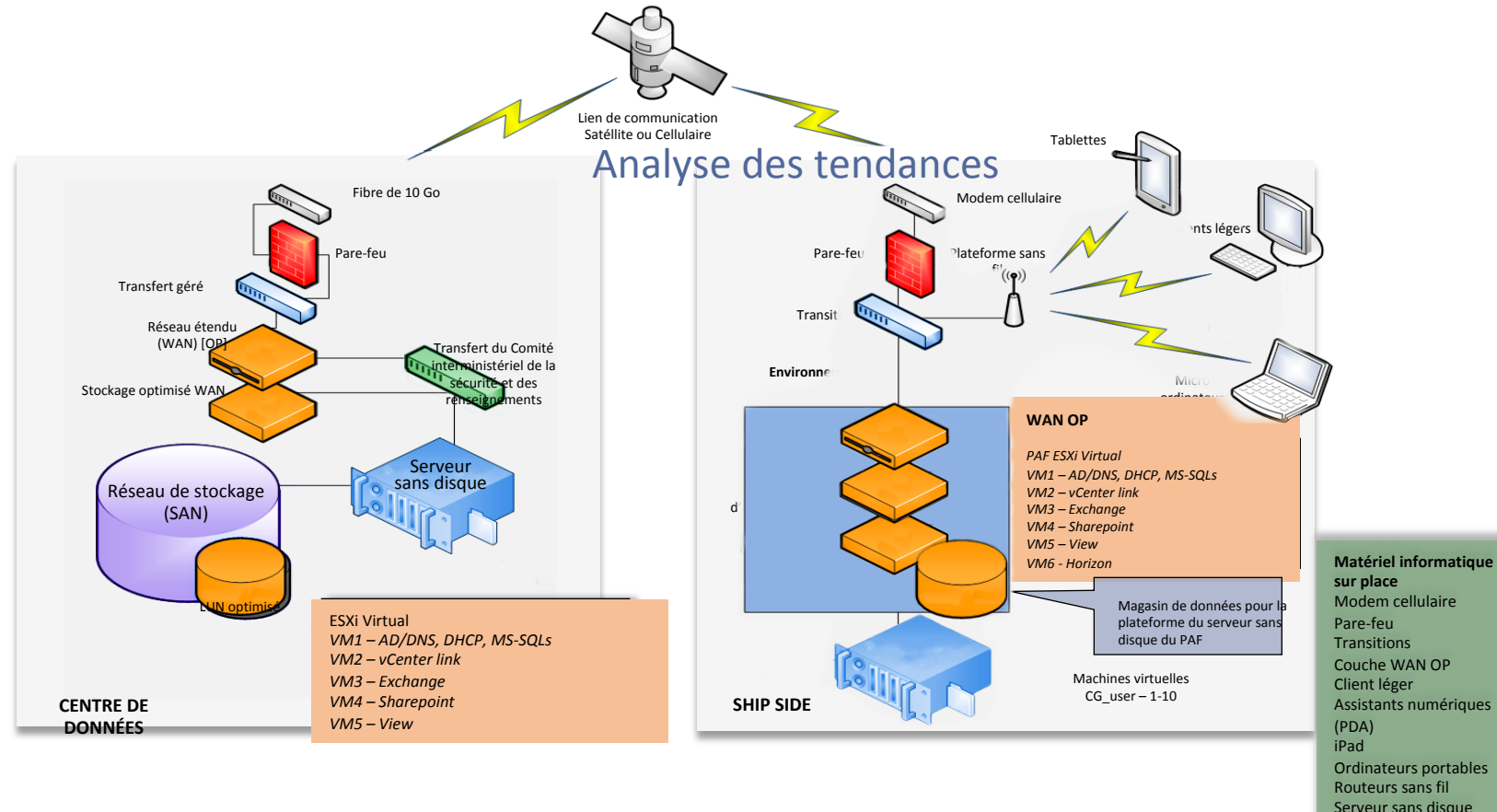
Exemple de solution-1 : Entreprise

Analyse des
besoins

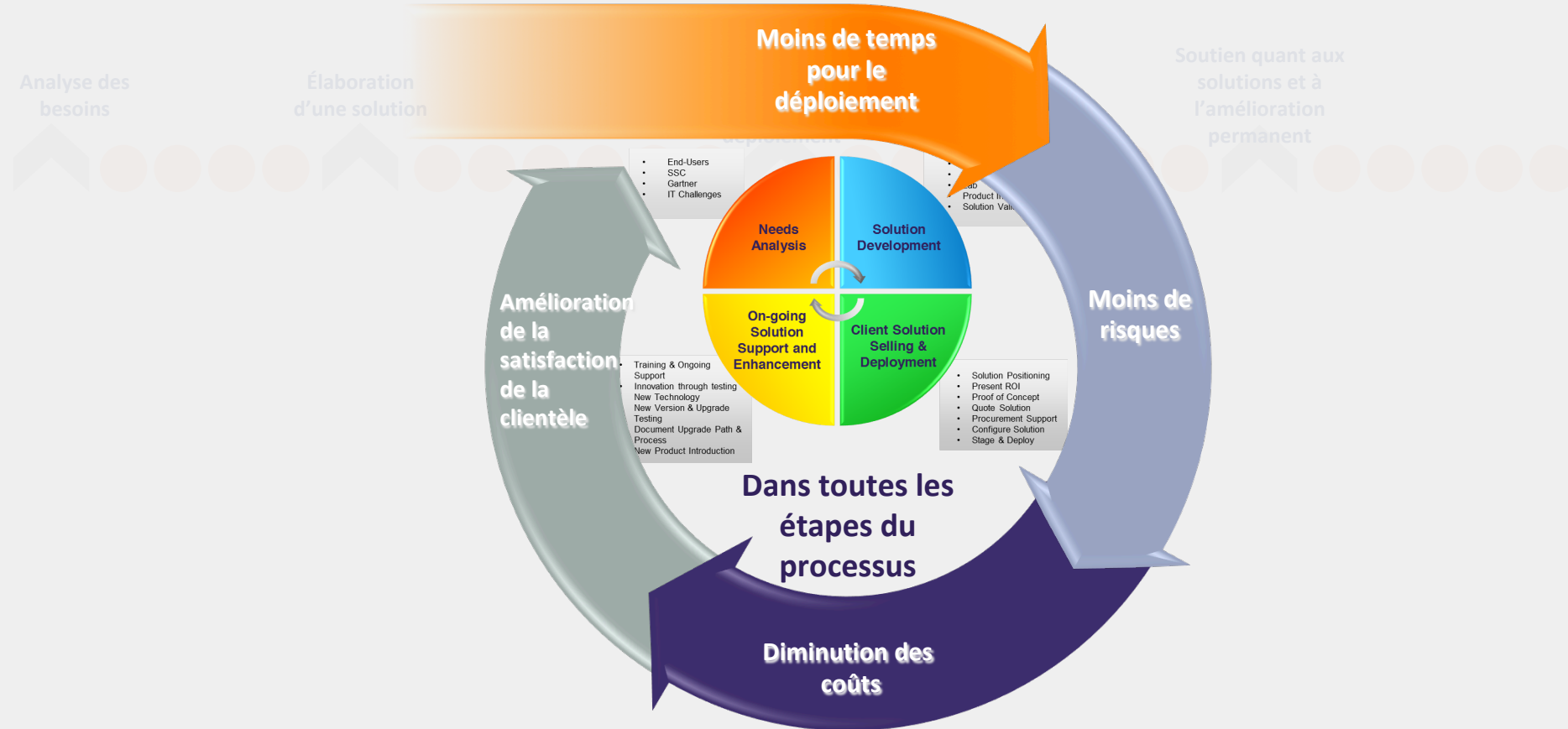
Élaboration
d'une solution

Solution pour la
clientèle
Vente et
déploiement

Soutien quant aux
solutions et à
l'amélioration
permanent

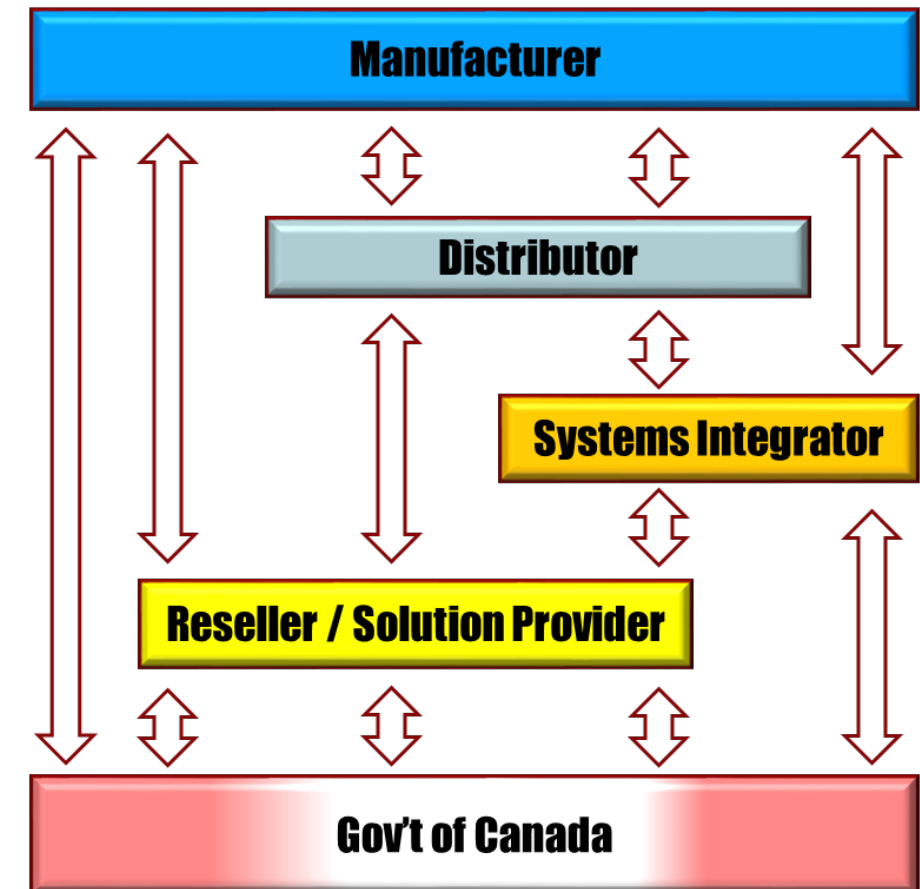


La compétition génère de l'innovation...



Les perturbations dans l'ÉCO-Système introduisent des coûts

- « Coûts » du système neutre au fil du temps
- Le cycle des solutions est lourdement financé par les ventes de produits
- Avantages tirés d'une base de client regroupée (secteurs publics et privés)
- L'ACTI est en partenariat avec SPC depuis le jour de la création



- Consommation d'un produit
 - Définition de produits
 - Stratégies de tarification pour maximiser le « rapide, de bonne qualité et bon marché. »
- Mesurer la meilleure valeur, les fonctions caractéristiques et le coût total de possession
 - Meilleur critère de valeur historique
- Mesurer un but
 - Définir les exigences
 - Faire mûrir le processus d'approvisionnement
- Mesurer une chaîne d'approvisionnement
 - Gestion du rendement des fournisseurs
 - Responsabilité
 - Encourager et récompenser l'excellence

Merci

Thank you