

RCMP



ROYAL CANADIAN MOUNTED POLICE

RCMP Procurement by Numbers



5077 contracts awarded in 2016/17 for a total of \$442M

710 Detachments across Canada



2000 vehicles purchased yearly (\$55M)

Fleet of 41 aircrafts



85 Procurement Officers

RCMP MANDATE

- preventing and investigating crime;
- maintaining peace and order;
- enforcing laws;
- contributing to national security;
- ensuring the safety of state officials;
- providing operational support services to other police and law enforcement agencies within Canada and abroad.

NATIONAL PROCUREMENT PLAN OBJECTIVE

- Provide industry and the public information about anticipated contracting activities for next two fiscal years



National Procurement Plan

- Published annually on RCMP public website
- Previously coordinated by annual call letter. To be coordinated with Investment Plan in 2018/19
- Increasing liaison with clients and financial management



RCMP Procurement Community

- Development at the functional competency level
- Active promoters of the Procurement Certification Program
- Strong and established contract quality assurance program
- Regular communication with regional partners



Bulk Buy Procurement Strategy

- Utilization of Request for volume discounts
- Five vehicle fleet buys per year
- Annual call out letter for uniform and equipment requirements



Omnibus Contracts

- Consolidated through the RCMP Chief Information Office
- Task Authorization based contracts with Client access
- Consolidated architectural & engineering and maintenance of communication towers



Unique Procurement

- Varying commodities
- Increased goods and construction delegation
- Special events (G7 Leaders' Summit, Canada Day)
- Shared procurement strategies (Health Care Providers with Department of National Defence and Veterans Affairs Canada)

National police force covering 75% of Canada's geography



Decentralized (4 regions & 14 divisions)

29,188 people work for the RCMP (64% are members)



Soup to nuts... to hay

Operational department (24/7)



Royal Canadian Mounted Police Gendarmerie royale du Canada

Canada



5077 contrats attribués en 2016/17 (total de 442 M\$)

710 détachements au Canada



2000 véhicules achetés chaque année (55 M\$)

Parc aérien de 41 aéronefs



85 agents d'approvisionnement

Mandat de la GRC

- Prévenir le crime et enquêter sur les infractions;
- Assurer le maintien de la paix et de l'ordre;
- Faire respecter les lois;
- Contribuer à la sécurité du pays;
- Protéger les représentants de l'État;
- Offrir des services de soutien opérationnel à des services de police et à des organismes d'application de la loi au Canada et à l'étranger.

OBJECTIF DU PLAN NATIONAL D'ACQUISITION

- Informer l'industrie et le public au sujet des activités de passation de marchés prévues pour les deux prochains exercices

Service de police national couvrant 75 % de la géographie du Canada



Services complets

Décentralisé (4 régions et 14 divisions)

29 188 personnes travaillent pour la GRC (64 % sont des membres)



Organisation opérationnelle (24/7)



Plan d'approvisionnement national

- Publié annuellement sur le site Web de la GRC
- Coordonné auparavant par lettre d'appel annuelle; coordonné avec le plan d'investissement en 2018-2019
- Liaison accrue avec les clients et la gestion financière



Communauté d'acquisition de la GRC

- Développement au niveau de compétences fonctionnelles
- Promoteurs actifs du Programme de certification de la collectivité des acquisitions
- Programme solide et établi d'assurance de la qualité des contrats
- Communication régulière avec les partenaires régionaux



Stratégie d'approvisionnement en grandes quantités

- Utilisation de demandes de rabais pour volume
- Cinq achats de véhicules pour le parc par année
- Lettres d'appel annuelles pour les besoins en uniformes et en pièces d'équipement



Contrats généraux

- Consolidés par l'entremise du Dirigeant principal de l'Information (DPI) de la GRC
- Contrats basés sur des autorisations de tâche avec accès client
- Services d'architecture et de génie et services d'entretien consolidés des tours de transmission



Approvisionnement unique

- Marchandises variées
- Délégation accrue – Biens et services de construction
- Événements spéciaux (Sommet des dirigeants du G7, fête du Canada)
- Stratégies d'approvisionnement partagées (fournisseurs de soins de santé avec le ministère de la Défense nationale et Anciens Combattants Canada)