Stratégie d'approvisionnement en matière de défense (SAMD)

Respect • Integrity • Excellence • Leadership

Serving GOVERNMENT, Serving CANADIANS.

Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel

Charles McColgan
Directeur exécutif
Secrétariat de la Stratégie d'approvisionnement en matière de defense

Date à déterminer

Aperçu de la présentation

- **Comment la Stratégie d'approvisionnement en matière de défense (SAMD) est-elle différente de l'approche d'approvisionnement précédente?**
- **Les objectifs de la Stratégie.**
- **Quelles sont les répercussions sur l'engagement de l'industrie?**

Rapport Emerson (Nov. 2012) - Au-delà de l'horizon : les intérêts et l'avenir du Canada dans l'aérospatiale
Rapport Jenkins (Fév. 2013) - Exploiter l'approvisionnement militaire en s'appuyant sur les capacités industrielles clés

Référez à l'annexe A pour les hypertextes aux rapports originals

Comment la SAMD est-elle différente de l'approche d'approvisionnement précédente?

- Emphase plus important sur l'approche pangouvernementale dans le cadre de la prise de décision et de la surveillance
- Engagement accru avec l'industrie

État antérieur

- Segmentée
- Prise de décision linéaire
- Processus internes en double
- Engagement de l'industrie limité

SAMD

- En collaboration
- Prise de décision pangouvernementale
- Processus internes harmonisés
- Mobilisation hâtive et continu de l'industrie

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

Les trois objectifs clés de la SAMD*

1. LIVRER	• le bon équipement aux Forces armées canadiennes et à la Garde côtière canadienne en temps opportun
2. TIRER PARTI	• de nos achats de matériel de défense pour créer des emplois et assurer la croissance économique au Canada
3. HARMONISER	• processus d'approvisionnement en matière de défense

*** Référez à l'annexe A pour les hypertextes aux communiqués de presse et au site de SPAC**

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

DPS Objective # 1

1. LIVRER

- 1.A. Engagement de l'industrie et du client
- 1.B. Guide d'acquisition de la Défense (GAD)
- 1.C. Commission d'examen indépendante d'acquisition de la défense

2. TIRER PARTI

3. HARMONISER

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

Objectif # 1 de la SAMD
1.A. Engagement de l'industrie et du client

Consiste en une conversation à deux sens entre l'industrie et le gouvernement avec les buts suivants:

- Déterminer quelles solutions de l'industrie sont disponibles.
- Façonner les exigences et identifier des solutions innovatrices.
- Fournir à l'industrie une meilleure compréhension des exigences de capacité le plus tôt possible.

Le comité consultatif de l'industrie de défense. Un comité explore des améliorations aux engagements

Objectif # 1 de la SAMD
1.B. Guide d'acquisition de la défense (GAD)

- Le MDN publie une liste des acquisitions militaires potentielles
  - Ceci aide l'industrie à:
  - Se préparer à de possibles approvisionnements militaires canadien futurs.
  - Prévoir les besoins futurs en équipement des FAC.
- Première édition en juin 2014, mise à jour en mai 2015*
  - Mise à jour annuelle
  - Prochaine mise à jour en mai 2016
  - Révision importante à tous les trois ans

*** Référez à l'annexe A pour l'hypertexte GAD 2015**

Objectif # 2 de la SAMD

1. LIVRER	
2. TIRER PARTI	• 2.A. Proposition de valeur • 2.B. Stratégie d'exportation • 2.C. Institut d'analyse de la défense
3. HARMONISER	

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

Objectif # 1 de la SAMD
2.A. Proposition de valeur

- Les retombées industrielles et technologiques (RIT) remplacent les retombées industrielles et régionales (RIR)
- Quatre critères sont utilisés lors de l'évaluation de la proposition de valeur (PV) d'un soumissionnaire:
  1. Travail effectué directement au Canada
  2. Fournisseurs canadiens
  3. R&D et au sein d'établissements d'enseignement post-secondaire canadiens
  4. Exportations (peut inclure le secteur de la défense ou autres secteurs)
- Qu'est-ce que cela veut dire pour l'industrie?
  - La DP doit inclure des plans d'évaluation de la proposition qui comprennent une proposition de valeur cotée.
  - L'engagement de l'industrie et l'analyse de marché sont intégrés aux quatre critères et au pourcentage pondéré pour la PV.
  - L'industrie sera invitée à s'engager dès le départ et de façon plus régulière.

Objectif # 3 de la SAMD

1. LIVRER	
2. TIRER PARTI	
3. HARMONISER	• 3.A. Processus décisionnel coordonné • 3.B. Secrétariat de la SAMD • 3.C. Pouvoir délégué du MDN

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

Objectif # 3 de la SAMD
3.A. Prise de décision coordonnée

Les approvisionnements militaires seront supervisés par les comités de gouvernance de la SAMD.

•Comités composés de SPAC, MDN/MPO, ISDÉ (membres réguliers) et d'autres ministères concernés (membres ex-officio).

•Les comités seront impliqués à des points de décision clés. Plus spécifiquement pour approuver:

- Le plan d'engagement de l'industrie
- La Stratégie PV/l'éligibilité
- La stratégie d'approvisionnement
- L'approche de l'appel d'offres
- L'analyse de rentabilisation durable
- Un processus décisionnel coordonné

Objectif # 3 de la SAMD
3.A. Prise de décision coordonnée

- Approvisionnements de plus de 100 millions de dollars seront gérés par les comités au niveau directeur général.
  - Le but étant de permettre une prise de décision au plus bas niveau possible.
- Approvisionnements de 20 millions de dollars à moins de 100 millions de dollars seront gérés par les comités au niveau directeur.
- Approvisionnements de 2 millions de dollars à moins de 20 millions de dollars continueront d'être revus par le Comité d'examen des acquisitions (CEA).
- Le CSMA et le CGSM se réservent le droit de gérer des approvisionnements choisis à la discrétion des membres réguliers.

Leçons retenues

- La publication des produits effectifs pour la communication des processus SAMD à divers ministères du gouvernement exige une variété de médias (GCPedia, Intranet, SharePoint, assemblées publiques, conférences) individualisé pour différents niveaux de groupe d'intérêt (par exemple, de la communauté de PG au niveau de sous-ministre).
- Les mesures de l'amélioration du rendement des initiatives (par exemple l'objectif de rationaliser l'approvisionnement de matière de défense) seront peut-être un défi tandis que les mesures de référence historiques ne seront pas facilement disponibles pour comparer les améliorations envers ceux du passé.

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

Prochaines étapes

- Poursuivre l’engagement dans le cadre des initiatives de la Stratégie d’approvisionnement en matière de défense et autres approvisionnements spécifiques.
- Poursuivre la mise en œuvre du nouveau modèle de gouvernance au niveau opérationnel.
- Harmoniser les processus d’acquisition militaire.
- Mettre en œuvre le pouvoir accru de passation des marchés du MDN.
- Élaborer un cadre de mesure du rendement de la SAMD.
- Poursuivre les initiatives du comité consultatif de l'industrie.
- Publier le matériel de formation officielle pour la formation en ligne et en classe.

Secrétariat de la Stratégie d'approvisionnement en matière de défense

- Charles McColgan, directeur exécutif
- Deborah Donnelly, Opérations
  - Coordination des comités de gouvernance (CSMA/CGSM)
  - (819) 956-6169
- Heather Kemp de Escalante, Approvisionnement
  - (819) 956-7151
- John Gorrie, Politiques
  - (819) 956-5026

Government of Canada Gouvernement du Canada

Canada

Questions et réponses

Annexe A - Références

- **Rapport Emerson** (Nov. 2012) - Au-delà de l'horizon : les intérêts et l'avenir du Canada dans l'aérospatiale : http://examenaerospatiale.ca/eic/site/060.nsf/fra/h_00003.html
- **Rapport Jenkins** (Fév. 2013) - Exploiter l'approvisionnement militaire en s'appuyant sur les capacités industrielles clés: http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/app-acq/documents/eam-lmp-eng.pdf
- **Communiqué de presse** (Fév. 2014) - Tirer profit de l'approvisionnement en matière de défense pour créer des emplois et assurer la croissance économique: http://nouvelles.gc.ca/web/article-fr.do?nid=813789&_ga=1.57835882.1725551360.1459256763
- **Site de SPAC**: http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/app-acq/amd-dp/samd-dps/index-fra.html
- **Guide d'acquisition de la défense (GAD)**: http://www.forces.gc.ca/fr/faire-affaires-guide-acquisition-de-la-defense-2015/index.page