

Emerging Trends Symposium in Procurement

December 12, 2023



Canadian Institute for Procurement and Material Management
Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel

VIRTUAL EVENT

We highly value opinions and suggestions of our delegates. Please take a few minutes to complete this Survey as completely and accurately as possible. We are constantly trying to improve our events, and your answers will enable us to better meet your needs. Please complete the Survey by **January 31st, 2024**.

Link to the Survey: <https://forms.gle/95bghJhjKkp7z9jU8>

Please note that sessions' recordings and presentations are available on the **SwapCard** until October 2024.

Thank you!

Contact the **CIPMM Secretariat** if you have any questions or require more information.

Symposium sur les tendances émergentes en approvisionnement

12 décembre 2023



Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel
Canadian Institute for Procurement and Material Management

ÉVÈNEMENT VIRTUEL

Nous accordons une grande importance aux opinions et aux suggestions de nos délégués. Veuillez prendre quelques minutes pour répondre à cette enquête de la manière la plus complète et la plus précise possible. Nous essayons constamment d'améliorer nos événements et vos réponses nous permettront de mieux répondre à vos besoins. Veuillez répondre à l'enquête avant le **31 janvier 2024**.

Lien vers le sondage: <https://forms.gle/95bghJhjKkp7z9jU8>

Veuillez noter que les enregistrements et les présentations des sessions sont disponibles sur la **SwapCard** jusqu'en octobre 2024.

Merci!

muniquez avec **le secrétariat de l'ICAGM** si vous avez des questions ou que vous souhaitez obtenir plus de détails.



The Canadian Institute for Procurement and Materiel Management | Suite 401, 1505 Laperriere
Avenue, Ottawa, K1Z 7T1 Canada

[Unsubscribe sarah.zgraggen@thewillowgroup.com](#)

[Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)

Sent by admin@cipmm-icagm.ca powered by



Try email marketing for free today!