



Approches pratiques pour la mise en œuvre de l'approvisionnement social

Atelier régional du CIPMM

10 novembre 2022

Introduction

- Nom, organisation
- Ce que vous espérez réaliser

Atelier

Objectif

**Découvrir les outils
et le processus de
mise en œuvre de
l'approvisionnement
social.**

**Le gouvernement fédéral
dépende 24 milliards de
dollars par an en biens et
services**



Les marchés publics à la recherche du meilleur rapport qualité-prix

Chaque achat a un impact économique, environnemental, culturel et social.

Lorsque nous nous concentrons sur le "meilleur rapport qualité-prix", les marchés publics sont bien plus qu'une simple transaction financière.

Les marchés publics deviennent un outil pour construire des communautés saines.

Politique du SPAC sur l'approvisionnement social

L'approvisionnement est l'une des principales activités entreprises par les gouvernements du monde entier pour faire avancer leurs objectifs politiques et fournir des services essentiels. Les entités de service public à tous les niveaux réexaminent leurs pratiques d'approvisionnement afin de tirer parti de cet outil pour réaliser des gains d'efficacité, obtenir de meilleurs résultats, soutenir les opérations et utiliser des mesures dans l'approvisionnement elles-mêmes afin d'atteindre des objectifs socio-économiques.

<https://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/app-acq/pas-posp-fra.html>

SPAC: Services publics et Approvisionnement Canada

Qu'est-ce que l'approvisionnement ?



VALEUR DE
L'ACHETEUR
VALEUR DU BIEN /
SERVICE

+



VALEUR DU
FOURNISSEUR
VALEUR EN DOLLARS DE
LA TRANSACTION POUR
LE FOURNISSEUR

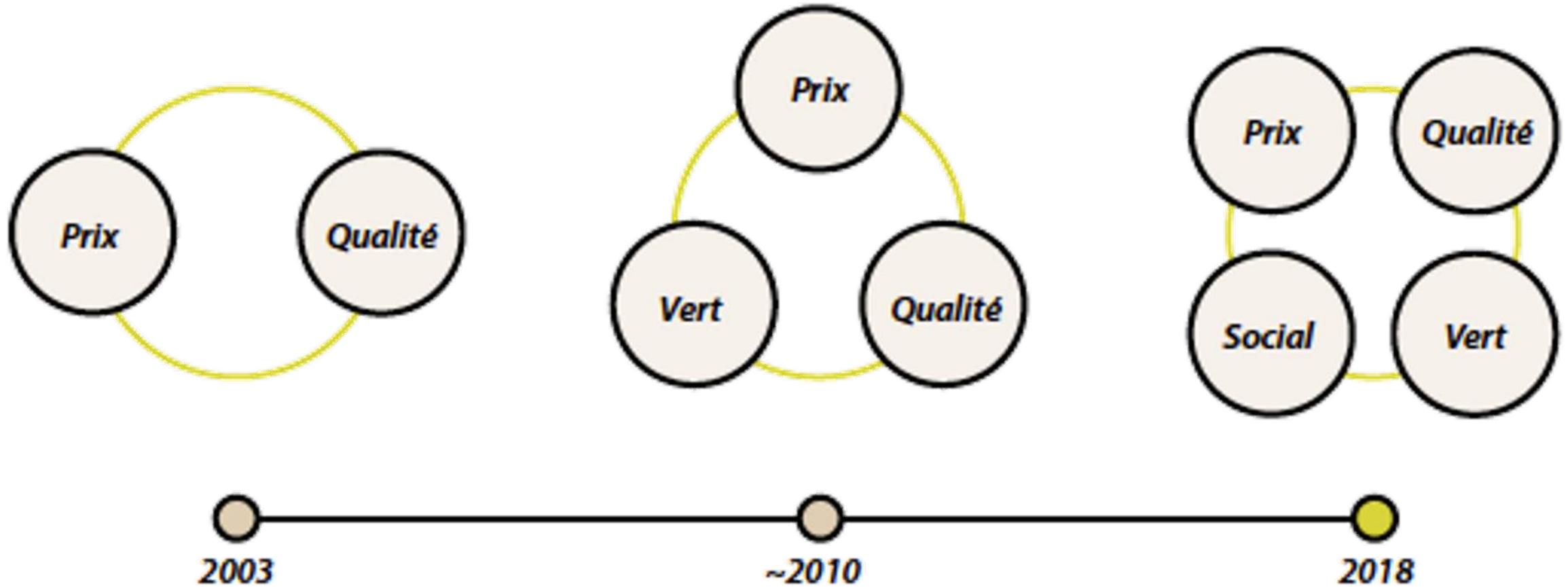
=



VALEUR
ÉCONOMIQUE



Évolution des marchés publics



L'approvisionnement social ajoute une valeur sociale aux achats existants



VALEUR DE
L'ACHETEUR
VALEUR D'UN BIEN /
POUR L'ACHETEUR

+



VALEUR DU
FOURNISSEUR
VALEUR EN DOLLARS DE
LA TRANSACTION POUR
LE FOURNISSEUR

+



VALEUR SOCIALE
LA VALEUR SOCIALE
CRÉÉE PAR L'ACHAT

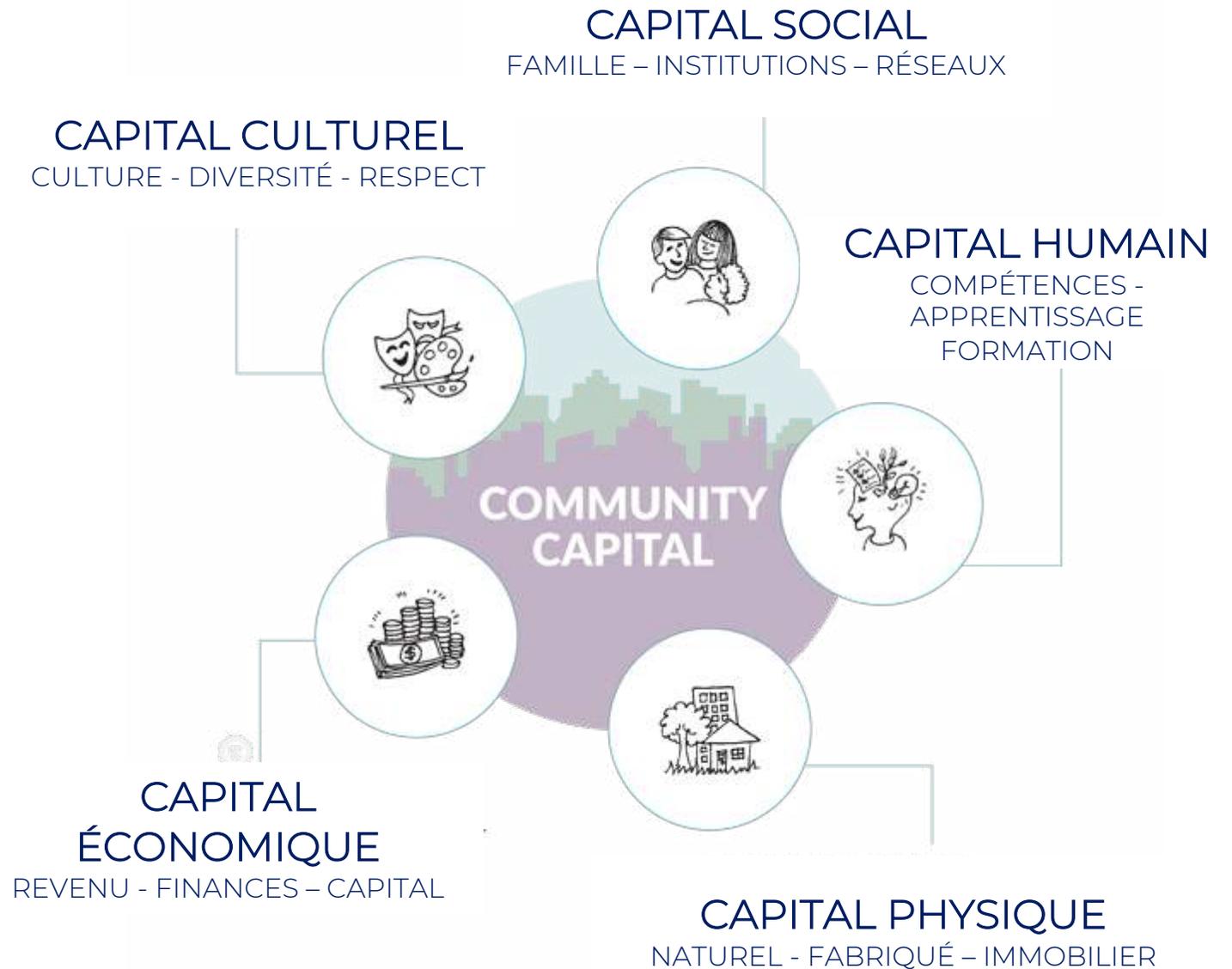
=



VALEUR
COMMUNAUTAIRE

L'approvisionnement social est un moyen d'atteindre vos objectifs organisationnels.

L'approvisionnement social tire intentionnellement parti de la valeur communautaire des achats existants.



Mythe

Les accords commerciaux n'autorisent pas les marchés publics sociaux

Fait

Les accords commerciaux ont des paramètres à respecter, mais ils permettent sans aucun doute d'obtenir des résultats en matière de valeur sociale.

- Un marché public ne peut pas limiter le nombre de soumissionnaires.
- Ne peut pas se limiter aux soumissionnaires locaux mais peut rechercher des résultats de valeur sociale.
- Il existe des exceptions pour les achats directs auprès du personnel pénitentiaire et des organisations à but non lucratif.

Mythe

Les achats sociaux coûtent plus cher

Fait :

Il n'existe aucune preuve à l'appui de cette affirmation

"Il n'y avait pas d'implications de coûts connues associées aux concepts d'approvisionnement social qui étaient inclus dans la demande de propositions."

Scott Hainsworth, district régional de Comox Valley - Projet de traitement des eaux, 2020

Mythe

Les marchés publics sociaux sont synonymes de qualité moindre

Fait :

Il n'existe aucune preuve à l'appui de cette affirmation

Les facteurs de pondération et les pourcentages dans un appel d'offres sont déterminés en fonction des besoins de l'acheteur pour les biens ou les services.

- **Qualité/Technique**
- **Prix**
- **Environnement**
- **Social**

Mythe

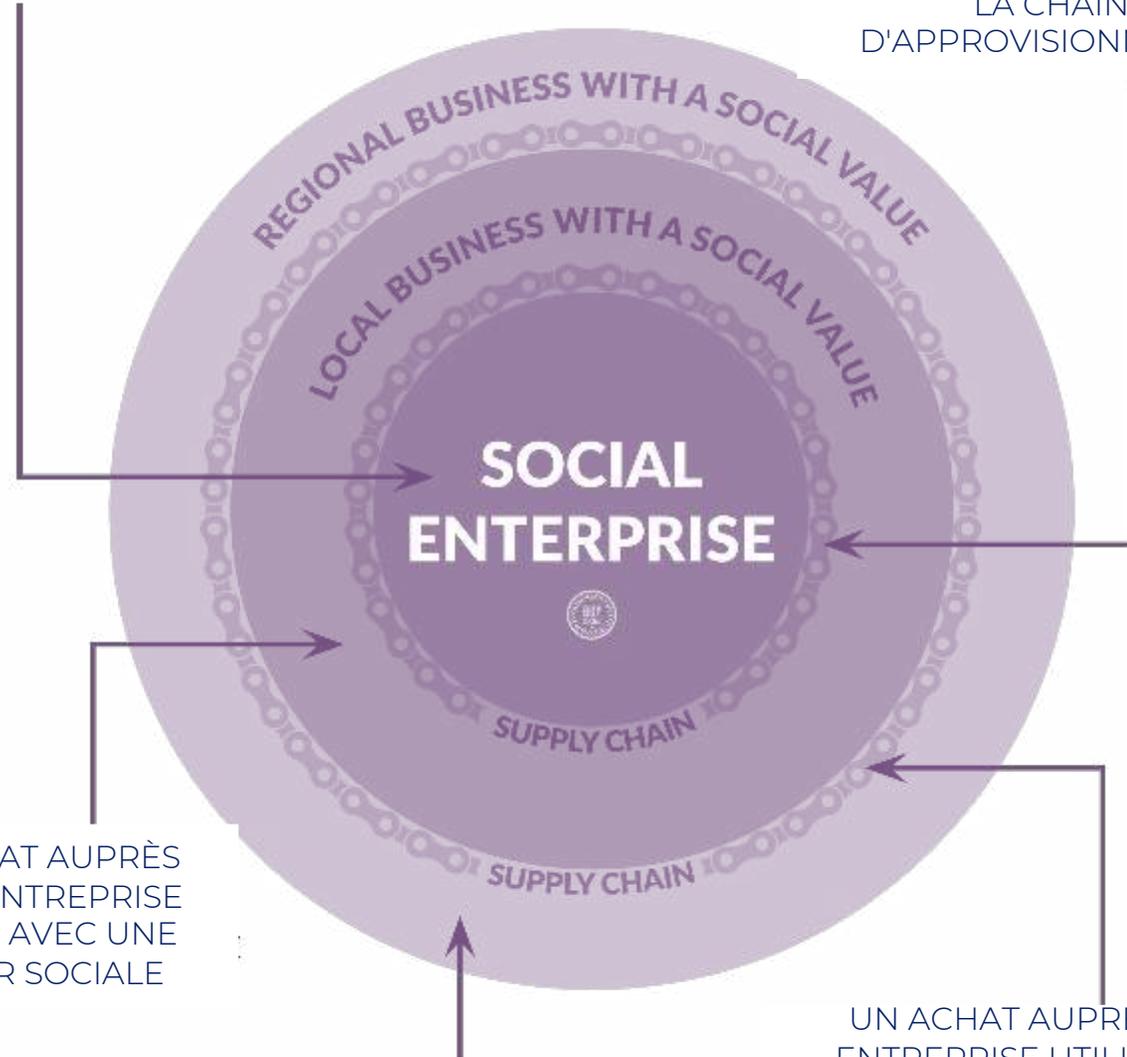
Il n'y a pas assez d'entreprises sociales

Fait

Des fournisseurs sont disponibles si vous utilisez le modèle du cercle concentrique

UN ACHAT AUPRÈS D'UNE ENTREPRISE SOCIALE

UN ACHAT AUPRÈS D'UNE ENTREPRISE UTILISANT UNE ENTREPRISE SOCIALE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



UN ACHAT AUPRÈS D'UNE ENTREPRISE LOCALE AVEC UNE VALEUR SOCIALE

UN ACHAT AUPRÈS D'UNE ENTREPRISE RÉGIONALE DONT LA VALEUR SOCIALE EST DÉMONTRÉE

UN ACHAT AUPRÈS D'UNE ENTREPRISE UTILISANT DES ENTREPRISES LOCALES AYANT UNE VALEUR SOCIALE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

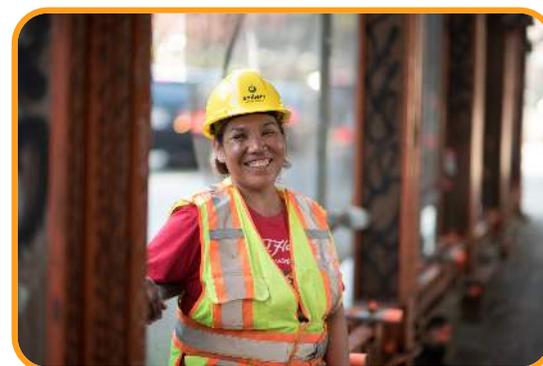
Exemples d'objectifs de résultats en matière d'approvisionnement social



Opportunité économique pour les groupes sous-représentés



Fournisseurs et petites entreprises diversifiés et socialement inclusifs



Possibilités d'apprentissage et de formation



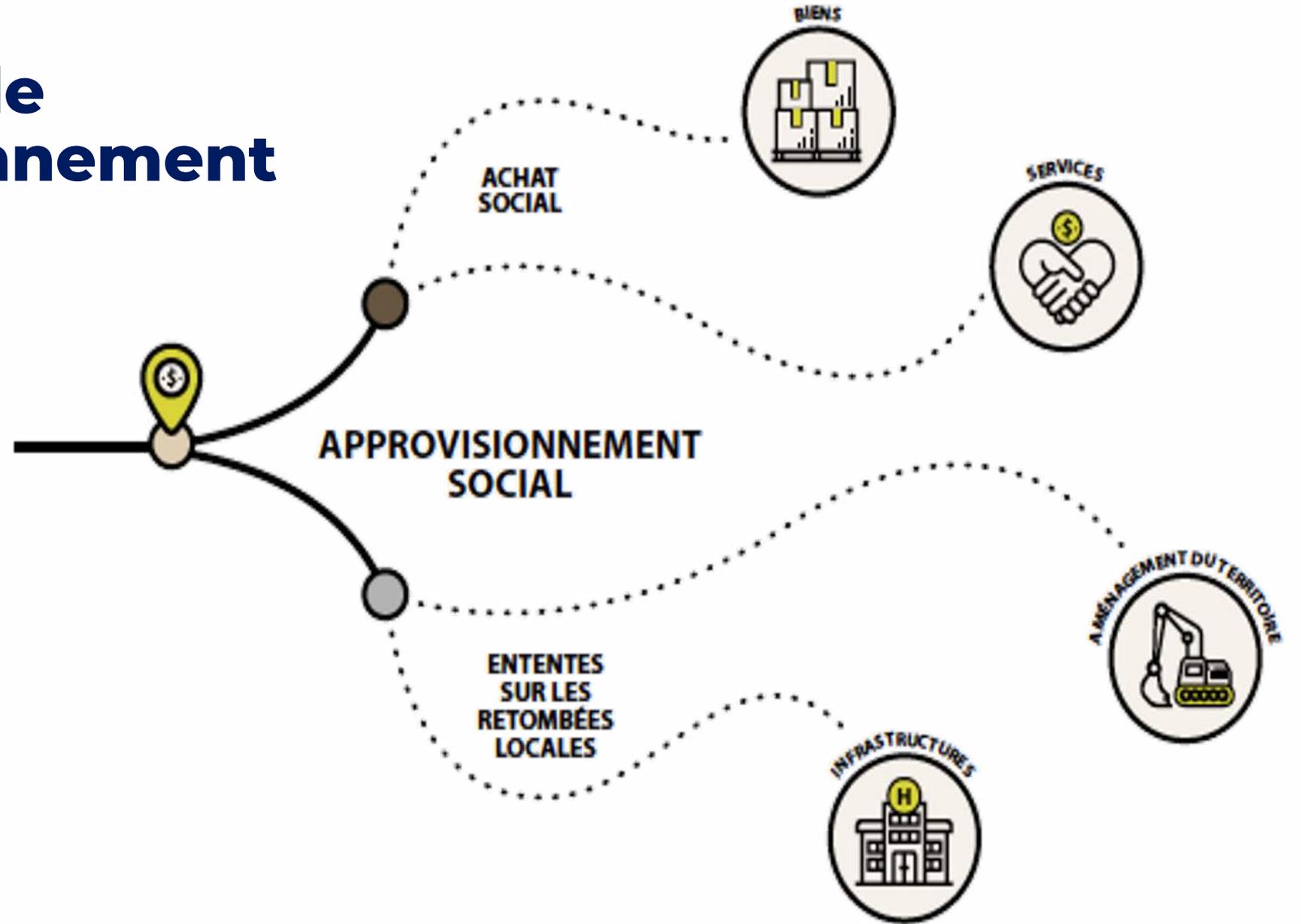
Développement communautaire

Mesures de la valeur sociale

Exemples de mesures de la valeur sociale dans un appel d'offres et un éventuel contrat :

- **# Nombre d'entreprises sociales qui ont** reçu des contrats
- **# Nombre de petites et moyennes entreprises ayant** reçu des contrats
- **# Nombre d'employé.e.s** par groupe cible de recherche d'équité
- **Valeur totale en dollars des contrats** attribués à des ES ou des PME
- **# Nombre d'apprenti.e.s** embauchés par l'intermédiaire de fournisseurs
- **# Nombre de contrats** accordés aux Premières Nations ou à d'autres fournisseurs diversifiés.
- **Valeur en \$ des matériaux** ou services **locaux** utilisés dans les contrats
- **Nombre total d'heures** consacrées à l'emploi et à la formation professionnelle
- Autres **avantages** ou contributions **communautaires**

Trajectoire de l'approvisionnement social



L'approvisionnement social est une tendance croissante et offre un avantage concurrentiel sur le marché.

Qui demande de l'approvisionnement social ?

Les gouvernements, les institutions et les organisations de tout le Canada intègrent de plus en plus les objectifs de l'approvisionnement social dans leurs demandes de propositions, leurs soumissions et autres considérations d'achat.

Exemples de pratiques d'approvisionnement social :

- Les offres et les appels d'offres qui comprennent des questions sur les certifications d'entreprises sociales et de fournisseurs divers, ainsi que sur les politiques et les pratiques de la chaîne d'approvisionnement propres à l'organisation.
- Objectifs de dépenses auprès d'entreprises sociales et d'entreprises appartenant à des intérêts divers.
- Reconnaissance et narration des pratiques d'achat social.

Exemples de ce changement de paradigme dans les achats

Fédéral

- Politique des SPAC en matière d'approvisionnement social
- L'initiative de prestation d'emploi communautaire d'Infrastructure Canada

Municipalités

- BC SPI
- Vancouver, Calgary, Edmonton, Wood Buffalo et Toronto, et développement des efforts politiques à Winnipeg, Brampton, Peterborough, Ottawa et Halifax.

Institutions

- 18 institutions à Toronto grâce à AnchorTO
- Université de York
- BC Housing

Entreprises

- SAP
- Chandos

Comment créer de la valeur sociale à travers votre chaîne d'approvisionnement ?

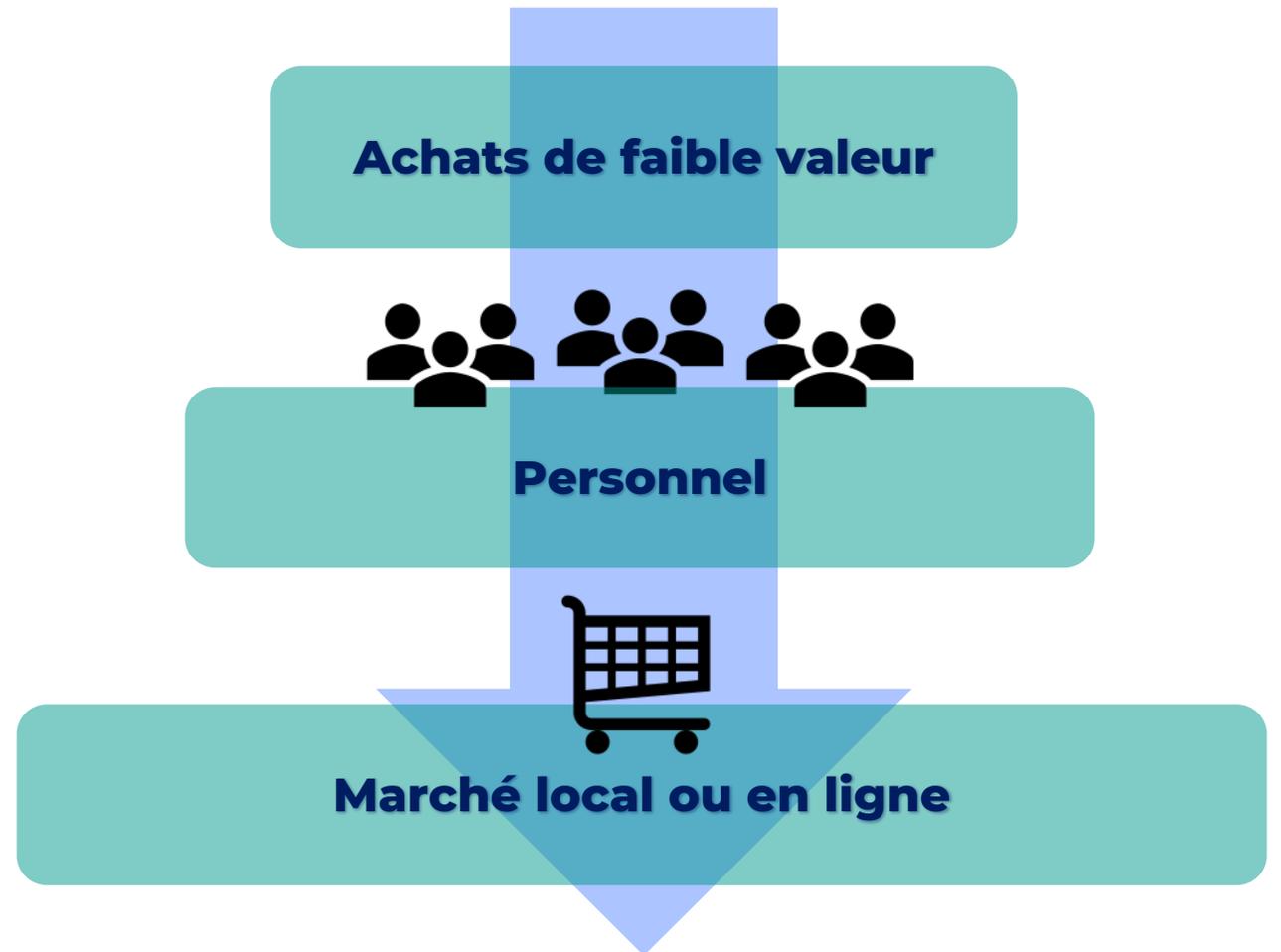
Approches :

- La valeur sociale dans l'appel d'offres
- Accord sur les avantages pour la communauté
- Petits achats
- Attribution directe
- Mises de côté

Types d'approvisionnement

Petits achats

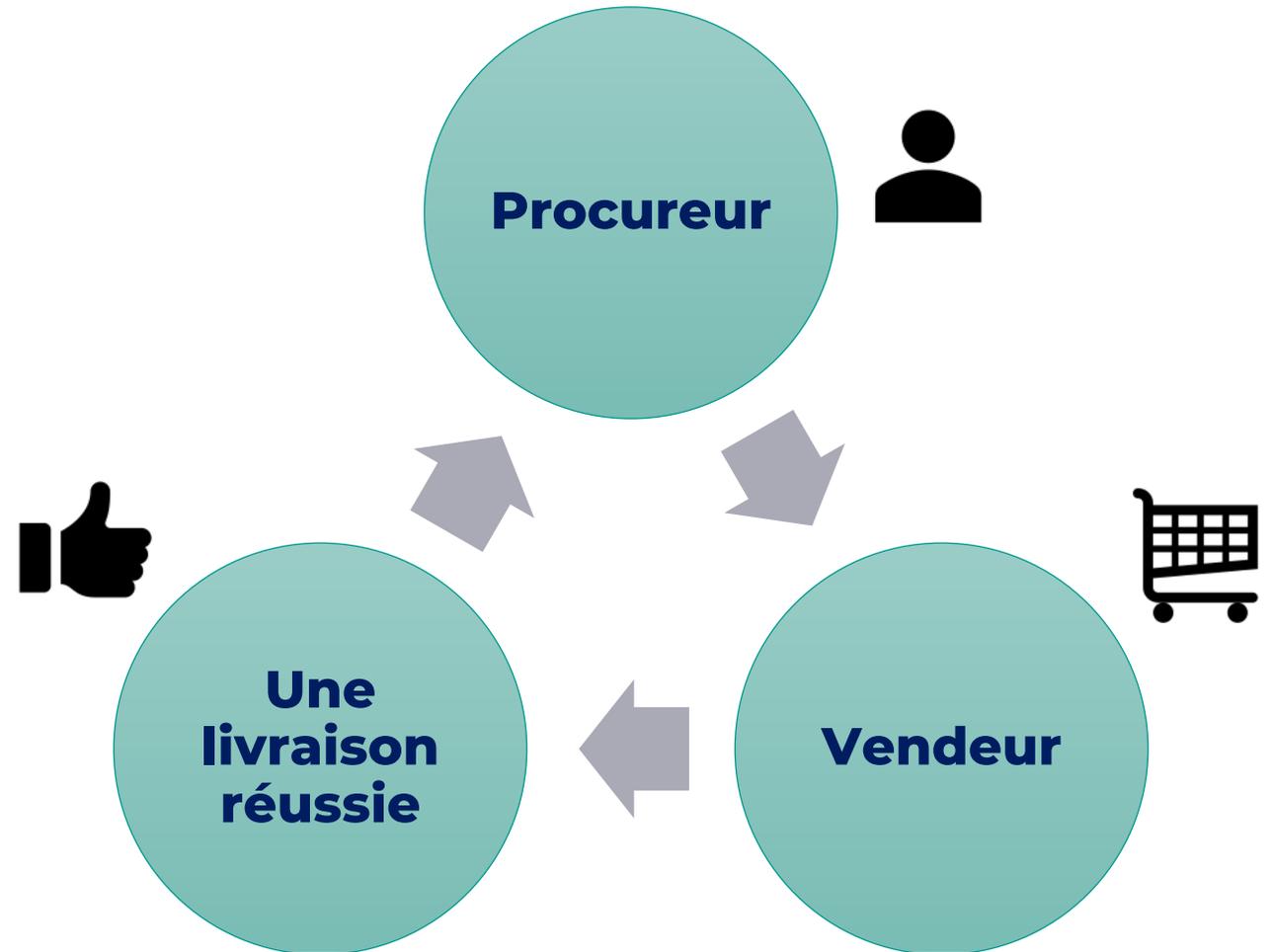
- Tout ce qui est en dessous d'un certain seuil (par exemple 1500 \$, ou la limite de la carte de crédit)
- Fournitures et matériel de bureau
- Restauration et alimentation
- Lieux de rencontre
- Cadeaux et objets promotionnels
- Voyage



Types d'approvisionnement

Attribution directe

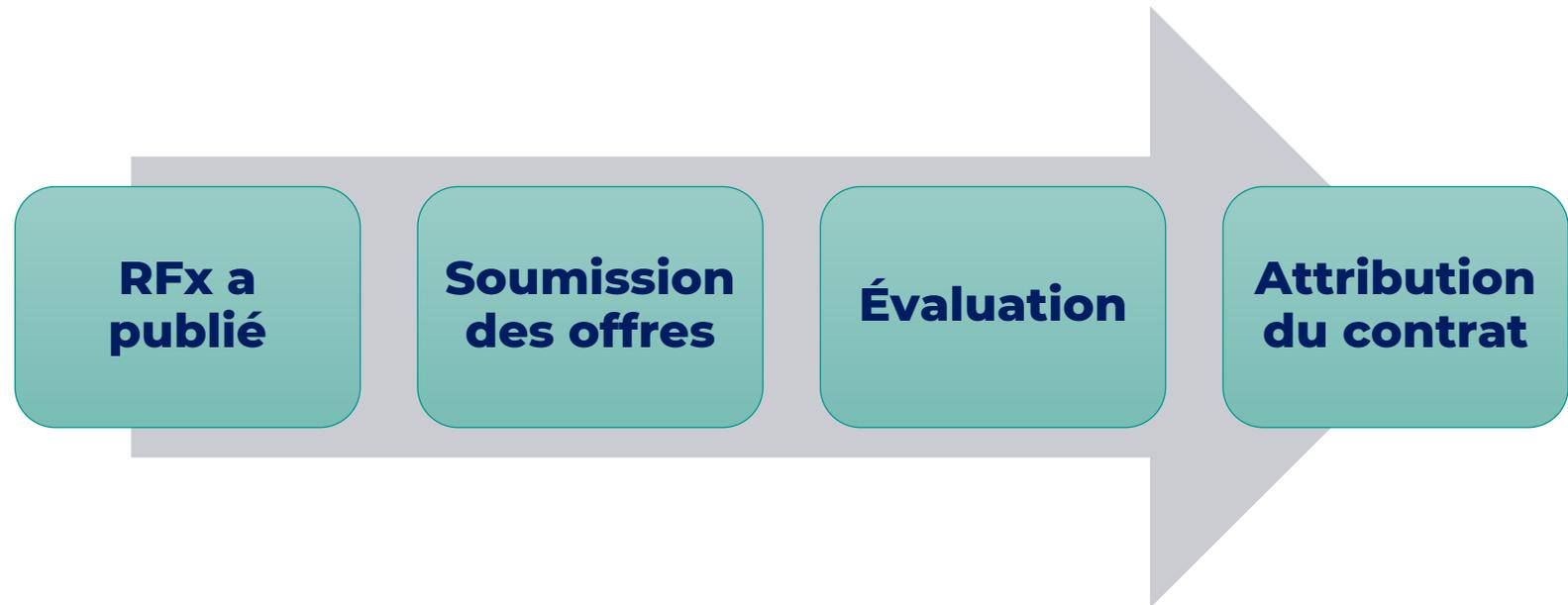
- Montant inférieur au seuil
- Politiques d'achat internes
- Il peut être nécessaire d'être préqualifié
- Contrat et durée plus longue, c'est-à-dire contrat de projet ou de service.



Types d'approvisionnement

Offre compétitive

- Achats et projets plus importants que le seuil fixé
- Les accords commerciaux s'appliquent
- Un délai plus long
- Des biens, des services et des infrastructures plus complexes
- Profiter de la concurrence



Accords commerciaux



CANADIAN
FREE TRADE
AGREEMENT
ACCORD DE
LIBRE-ÉCHANGE
CANADIEN



Exemples de seuils d'accords commerciaux

Accord commercial	Biens et services	Construction
NWPTA	75 000 \$	200 000 \$
CFTA	101 100 \$	252 700 \$
AECG	365 700 \$	9 100 000 \$

Examinez tous les accords commerciaux et suivez celui qui est le plus libéral (ouvert) en matière de commerce.



Menu d'approvisionnement à valeur sociale des biens et services

Concevoir votre trajectoire

- Buts
- Opportunités
- Objectifs
- Tactiques
- Métriques



Processus d'appel d'offres pour l'approvisionnement social

1

Identifier les objectifs stratégiques de l'organisation

2

Identifier les résultats souhaités par domaine d'opportunité

3

Incorporer une pondération à valeur sociale dans le processus d'appel d'offres

4

Évaluer les offres, y compris la pondération de la valeur sociale

5

Établir des paramètres pour les contrats et les rapports

Processus d'appel d'offres pour l'approvisionnement social

1

Identifier les objectifs stratégiques de l'organisation

2

Identifier les résultats souhaités par domaine d'opportunité

3

Incorporer une pondération à valeur sociale dans le processus d'appel d'offres

4

Évaluer les offres, y compris la pondération de la valeur sociale

5

Établir des paramètres pour les contrats et les rapports

Exemple de matrice Ville de Calgary

Source : [Mise en œuvre de la politique de marchés publics sociaux \(escribemeetings.com\)](https://www.escribemeetings.com)

Policy Objectives	More diverse more resilient, and more socially inclusive small and medium-sized business sector.	Greater economic opportunity and integration for marginalized groups.	Increased apprenticeship, paid work-experience, and entry-level opportunities in the trades and other career-track employment.	Increased preparedness to respond to Infrastructure Canada's investments.
CITY OF CALGARY ALIGNMENT				
One Calgary	✓	✓	✓	✓
Council Directives	✓	✓	✓	✓
Calgary 2020	✓	✓	✓	
Triple Bottom Line Policy	✓	✓	✓	
Municipal Development Plan	✓		✓	
imagineCalgary	✓	✓	✓	✓
Capital Infrastructure Investment Principles			✓	✓
SEPPP	✓			
White Goose Flying	✓		✓	
Capital Infrastructure Investment Principles			✓	✓
Community Economic Development Neighbourhood Framework	✓	✓		✓
Welcoming Community Policy	✓	✓		

Municipalité de Wood Buffalo

Par le biais de l'approvisionnement social, la municipalité cherche à tirer parti des activités d'approvisionnement existantes pour obtenir des résultats positifs en matière de valeur sociale, tels que des avantages sociaux, économiques, environnementaux et culturels qui correspondent aux valeurs de la région.

Objectifs de l'approvisionnement social

Par le biais du programme d'approvisionnement social, la municipalité cherche à soutenir les objectifs stratégiques suivants :

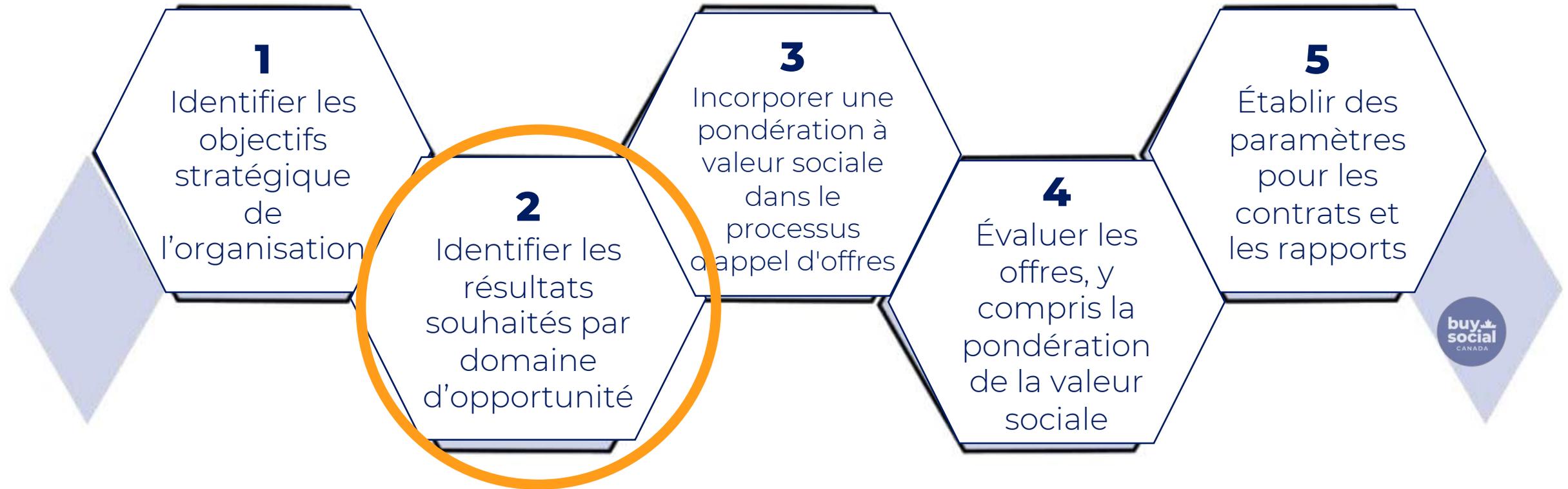
- Construire un gouvernement responsable
- Communautés rurales et indigènes et partenariats
- Réconciliation socio-économique
- Possibilités d'emploi et de développement des compétences
- Développement économique régional
- Résilience économique
- Construire des communautés durables
- Favoriser l'égalité, la diversité et l'inclusion
- Réduire les obstacles à l'accès aux ressources
- Revitalisation du centre-ville

Voici quelques exemples d'objectifs organisationnels stratégiques :



- Construire une communauté saine et inclusive
- Créer des opportunités d'emploi diversifiées et significatives qui fournissent des revenus permettant de soutenir une qualité de vie élevée.
- Soutenir l'intégration dans le marché du travail de groupes démographiques spécifiques tels que les nouveaux arrivants, les jeunes et les personnes handicapées.

Processus d'appel d'offres pour l'approvisionnement social





Les zones d'opportunité

Emploi :

- Augmentation des possibilités d'emploi pour les populations cibles ; emploi inclusif

Compétences et formation :

- Augmentation des apprentissages et des possibilités de formation

Chaîne d'approvisionnement en valeur sociale :

- Inclusion des entreprises sociales, des organisations à but non lucratif, des petites et moyennes entreprises locales/régionales.

Le développement communautaire :

- Avantages supplémentaires pour la communauté

Processus d'appel d'offres pour l'approvisionnement social



Intégrer la pondération de la valeur sociale dans le processus d'appel d'offres

Petits achats

- Rechercher l'annuaire des entreprises sociales
- Consulter une liste de fournisseurs locaux

Prix direct

- Cibler les fournisseurs locaux ou sociaux
- Poser des questions sur la valeur sociale par courriel ou par téléphone
- Utiliser une demande de renseignements pour créer une liste de fournisseurs

Offres compétitives

- Demander la valeur sociale dans votre langage Rfx

Exemples de langage d'appel d'offres

Emploi	Compétences et formation	Valeur sociale Chaîne d'approvisionnement	Communauté communautaire
<p>Votre organisation dispose-t-elle actuellement de stratégies ou de politiques en matière de pratiques d'emploi diverses, équitables et/ou inclusives afin de garantir que vous offrez des possibilités d'emploi aux personnes appartenant à des groupes visés par l'équité ?</p>	<p>Avez-vous actuellement un programme d'apprentissage qui vise l'inclusion de personnes appartenant à des groupes visés par l'équité ?</p>	<p>Disposez-vous d'une certification tierce partie de l'une des organisations vérifiant l'impact social ou d'une adhésion à une organisation vérifiant la diversité des propriétaires ? .</p>	<p>Au cours des trois dernières années, votre organisation a-t-elle mis en œuvre des programmes ou des initiatives visant à assurer de meilleures opportunités économiques et une meilleure intégration communautaire pour les groupes en quête d'équité ?</p>
<p>Veillez décrire vos processus actuels de mise en œuvre de vos stratégies/politiques et de garantie des possibilités d'emploi pour les personnes issues des groupes visés par l'équité. Veillez décrire comment vous surveillez, mesurez et rendez compte de ces processus dans l'espace ci-dessous.</p>	<p>Veillez indiquer le nombre de postes d'apprentissage qui ont été attribués à des personnes issues de groupes visés par l'équité au cours des 12 derniers mois. Veillez fournir des détails sur votre/vos programme(s) existant(s) et sur la manière dont vous contrôlez et mesurez le succès du/des programme(s) dans l'espace ci-dessous.</p>	<p>Votre organisation pratique-t-elle l'approvisionnement social ? Dans l'affirmative, veuillez joindre la politique pertinente (en indiquant le nom du document dans l'espace prévu à cet effet), fournir un site web ou apporter la preuve de la mise en œuvre de l'approvisionnement social dans votre chaîne d'approvisionnement.</p>	<p>Si oui, veuillez fournir des détails sur les programmes ou initiatives.</p>

Questionnaire sur la valeur sociale

Créer un questionnaire standard basé sur les objectifs : avec Oui / Non et des options de réponse et des données probantes basées sur vos objectifs et priorités stratégiques.

Êtes-vous une petite entreprise ? Oui / Non

Êtes-vous une entreprise sociale ou une entreprise appartenant à des intérêts divers ?
Oui / Non (Si oui, fournissez la certification de 3rd parties)

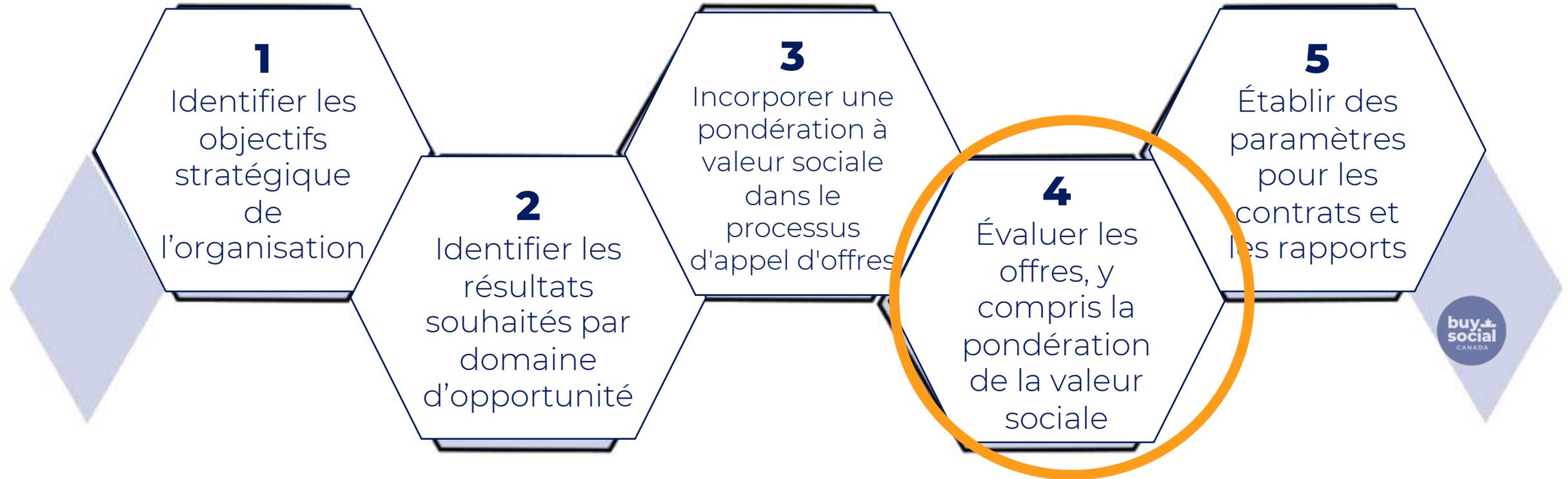
Avez-vous une politique d'achat social pour vos sous-traitants ? Oui / Non

Payez-vous un salaire de subsistance au personnel ? Oui / Non

Proposez-vous des activités d'apprentissage ? Oui / Non

Proposez-vous des activités d'apprentissage à des jeunes historiquement marginalisés ou racialisés ? Oui / Non

Processus d'appel d'offres pour l'approvisionnement social



4

Évaluer les
offres, y compris
la pondération
de la valeur
sociale

**Quelle
pondération/pourcentage
accorderiez-vous à la valeur
sociale dans votre scénario ?**

Exemples de pondération de la valeur sociale

	Prix	Qualité	Environnement	Social
Traiteur pour événements	45	25	10	20
Véhicules	50	35	10	5
Construction	50	30	10	10
Bâtiment Entretien	45	35	5	15

4

Évaluer les
offres, y compris
la pondération
de la valeur
sociale

Les réponses des soumissionnaires, au langage de l'appel d'offre de la valeur sociale dans vos documents de soumission, devront être évaluées et notées.

Évaluation des réponses aux appels d'offres

L'évaluation des offres doit être claire et transparente - comment ?

- Soyez clair sur ce qui est demandé dans les questions de l'appel d'offres ou dans un questionnaire.
- Évaluez la réponse en fonction de ce qui a été demandé.

Exemple : Évaluation des réponses aux appels d'offres

Notation par question	Réponse à l'appel d'offres
10	Une description complète des activités actuelles et proposées, ainsi que de la surveillance et des mesures.
5	Fournir quelques informations sur les activités actuelles / proposées et sur la surveillance et la mesure, mais il manque certaines informations demandées.
2	Informations insuffisantes sur les activités actuelles et proposées ou sur le suivi et la mesure des progrès.
0	Aucune information n'est fournie, ou les informations fournies sont insatisfaisantes.

Exemple de notation de la meilleure valeur

Prix divisé par la note non-financière

	Fournisseur A	Fournisseur B	Fournisseur C	Fournisseur D
Qualité sur 100	75	70	75	82
Environnemental sur 100	75	75	78	88
Social sur 100	55	78	85	90
Score non financier sur 300	205	223	238	260
Prix	138 000 \$	139 000 \$	129 000 \$	138 000 \$
Coût de la valeur réelle (Prix divisé par Score non financier)	673.17 \$	623.31 \$	542.50 \$	530.76 \$

Prix le plus bas

Meilleure valeur

Processus d'appel d'offres pour l'approvisionnement social

1

Identifier les objectifs stratégiques de l'organisation

2

Identifier les résultats souhaités par domaine d'opportunité

3

Incorporer une pondération à valeur sociale dans le processus d'appel d'offres

4

Évaluer les offres, y compris la pondération de la valeur sociale

5

Établir des paramètres pour les contrats et les rapports



5

Établir des
paramètres
pour les contrats
et les rapports

**Suivre le succès de
l'approvisionnement social en
surveillant, mesurant et rendant
compte des résultats définis et
quantifiables de la valeur sociale
qui se rapportent au langage et
aux objectifs de votre offre.**

Mesures de la valeur sociale

Exemples de mesures de la valeur sociale dans un appel d'offres et un éventuel contrat :

- **# Nombre d'entreprises sociales qui ont** reçu des contrats
- **# Nombre de petites et moyennes entreprises ayant** reçu des contrats
- **# Nombre d'employé.e.s** par groupe cible de recherche d'équité
- **Valeur totale en dollars des contrats** attribués à des SE ou des PME
- **# Nombre d'apprenti.e.s** embauchés par l'intermédiaire de fournisseurs
- **# Nombre de contrats** accordés aux Premières nations ou à d'autres fournisseurs diversifiés.
- **Valeur en \$ des matériaux** ou services **locaux** utilisés dans les contrats
- **Nombre total d'heures** consacrées à l'emploi et à la formation professionnelle
- Autres **avantages** ou contributions **communautaires**



Ville de Calgary

Approvisionnement axé sur les avantages



160
Offres

Inclus le questionnaire sur le leadership en matière d'approvisionnement



53 %
Contractants

A obtenu le score le plus élevé au questionnaire BDP



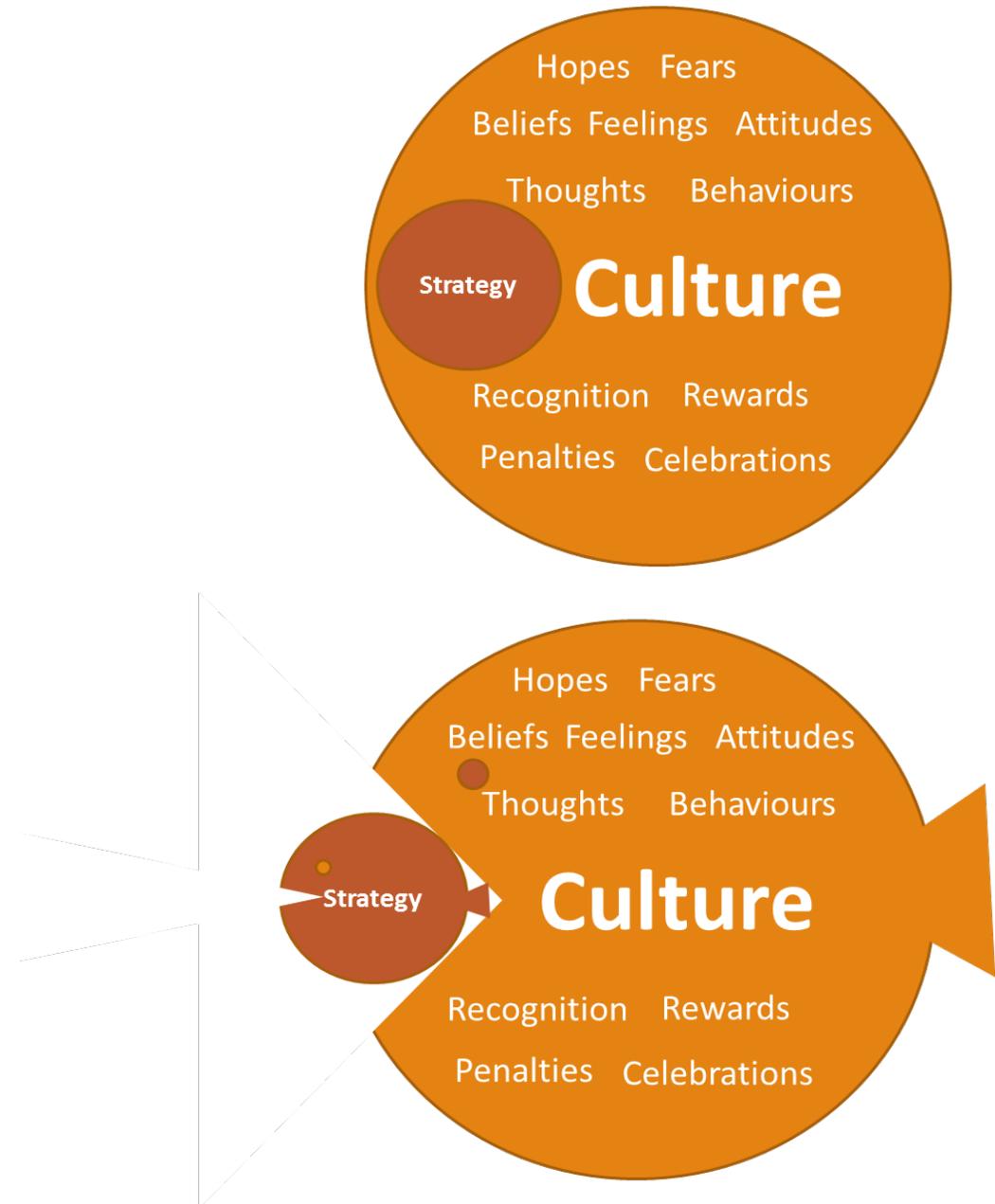
358 M \$
Contrats

Inclusion du questionnaire sur le leadership en matière d'approvisionnement

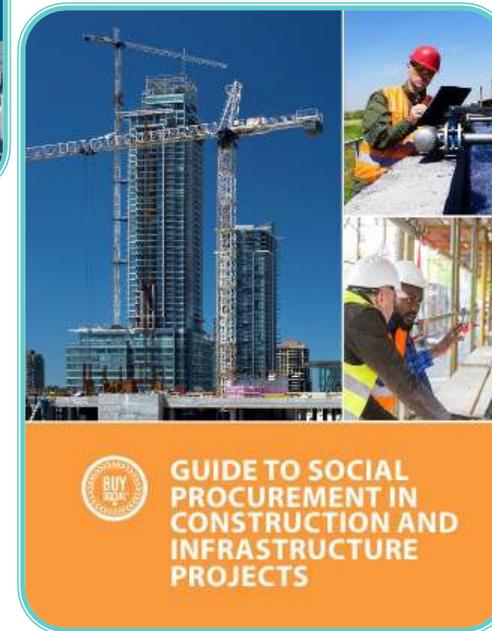
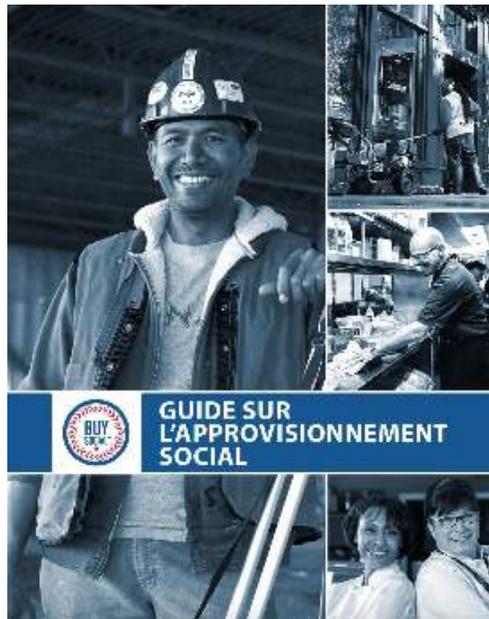
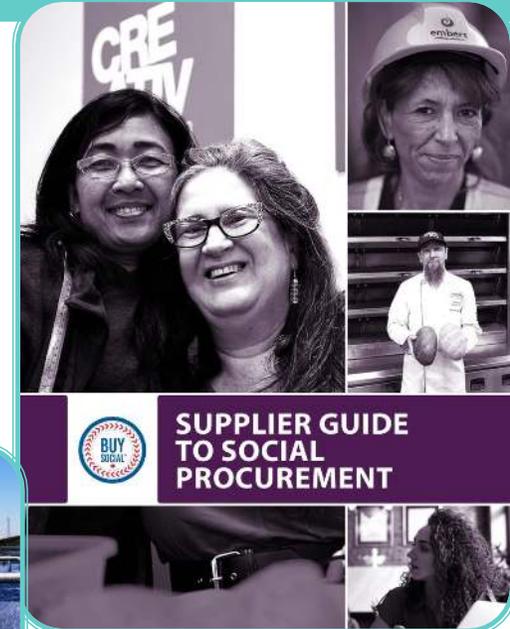
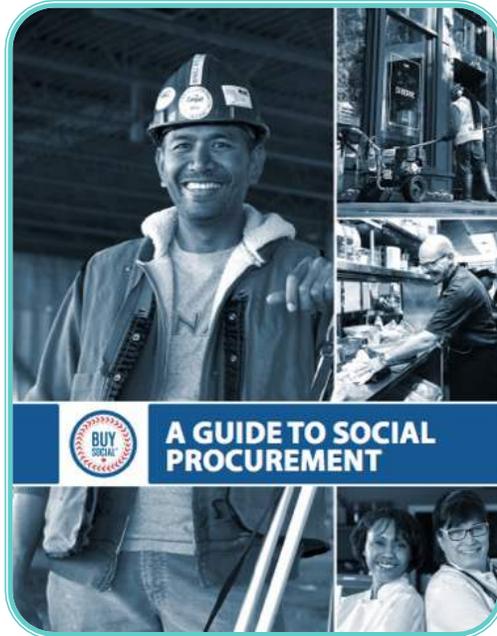
La stratégie est un plan d'action ou une politique visant à atteindre un objectif majeur ou global.

"La culture, mange la stratégie au petit déjeuner."

- Peter Drucker



Outils et ressources pour l'approvisionnement social



Disponible sur www.buysocialcanada.com



Discussion